

THE PRICE EFFECT ON INSURANCE PURCHASE DECISIONS

Hendra Sastrawinata¹, Dewi Fadila^{2*}, Muhammad Riska Maulana³, Afifah Yunendah⁴

¹) Politeknik Negeri Sriwijaya, hendrasastrawinata123@gmail.com

²) Politeknik Negeri Sriwijaya, dewi_fadila@polsri.ac.id*

³) Politeknik Negeri Sriwijaya, muhammadrizka@polsri.ac.id

⁴) Politeknik Negeri Sriwijaya, afifyunendah21@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of the price variable on insurance purchasing decisions. The data used is data collected from 85 respondents, collected by distributing questionnaires to insurance customers. Using multiple linear regression analysis techniques, the results of this study indicate that in insurance products, especially vehicle insurance, prices have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Insurance, Purchase Decision.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menelaah pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian Asuransi. Data yang digunakan merupakan data yang dikumpulkan dari 85 responden, dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada para nasabah asuransi. Menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada produk asuransi, khususnya asuransi kendaraan, harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Asuransi, Keputusan Pembelian

1. PENDAHULUAN

Kendaraan merupakan alat yang digunakan masyarakat untuk berpergian jarak jauh maupun dekat. Dengan adanya kendaraan memberikan keefektifitasan dalam pengolahan waktu. Dalam berkendara tentu akan terjadinya risiko-risiko yang akan terjadi seperti kerugian kerusakan bahkan kehilangan. Untuk memperkecil terjadinya risiko, sebaiknya pemilik kendaraan dapat mengantisipasi sebelum terjadinya risiko dengan mengasuransikan kendaraan dengan menggunakan asuransi.

Asuransi yaitu jaminan yang diberikan oleh penanggung kepada tertanggung dengan memberikan ganti rugi. Sedangkan tertanggung membayarkan premi sebagai imbalan jasa atas pengalihan risiko dari tertanggung kepada penanggung. Menurut Makmur (2014) asuransi kendaraan merupakan asuransi yang dapat memberikan jaminan pada pemilik kendaraan akibat terjadinya kecelakaan dan hilangnya kendaraan tersebut.

Asuransi memiliki nasabah yang berbeda-beda pendapat dalam melakukan keputusan pembelian. Adapun nasabah yang memilih harga premi yang tinggi agar dapat memproteksi dengan keuntungan yang lebih besar dan juga ada nasabah yang melakukan keputusan pembelian asuransi sesuai dengan kebutuhan. Permasalahan yang sering terjadi di dunia asuransi yaitu ketidakmampuan nasabah dalam membayar iuran premi yang disebabkan nasabah mengalami penurunan faktor ekonomi yang berdampak pada penutupan polis asuransi. Dari penjelasan singkat diatas peneliti tertarik untuk membahas permasalahan tersebut pengaruh harga terhadap keputusan pembelian asuransi kendaraan pada sebuah perusahaan asuransi di Kota Palembang.

2. LANDASAN TEORI

Bagian landasan teori memaparkan teori-teori yang digunakan, dan penelitian terdahulu atau referensi yang relevan dengan mencantumkan sumber referensi yang jelas seperti nama penulis, tahun terbit, dll Menurut Alma (2013:10) harga (*price*) yaitu biaya yang harus dibayarkan untuk dapat memiliki untuk dapat menggunakan barang atau jasa

Menurut Tjiptono (2014) harga yaitu salah satu unsur yang ada dalam bauran pemasaran yang dapat memberikan benefit bagi perusahaan dan harga juga merupakan unsur dalam bauran pemasaran yang sifatnya fleksibel dapat dengan mudahnya berubah. Lebih lanjut menurut Tjiptono (2017) keputusan pembelian yaitu sebuah perilaku konsumen yang mengenal dan mencari informasi produk atau jasa sebelum memutuskan untuk memutuskan pembelian. Sedangkan menurut Indrasari (2019) keputusan pembelian yang terjadi ketika konsumen sudah menggunakan layanan jasa tersebut yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif dengan pendekatan survei. Menurut Sugiyono (2019:15) analisis kuantitatif digunakan menggunakan instrument penelitian untuk dapat meneliti populasi dan sampel, yang telah ditetapkan. Untuk memperoleh data yang akurat dalam penelitian ini dibutuhkan:

a. Data Primer

Data diperoleh secara langsung dan tidak melalui perantara. Adapun data primer yang didapatkan oleh peneliti yaitu hasil wawancara serta hasil pengisian dan penyebaran kuesioner melalui *googleform* oleh nasabah Asuransi pada perusahaan yang diteliti.

b. Data Sekunder

Data yang didapatkan peneliti secara tidak langsung menggunakan media perantara. Teknik yang digunakan peneliti yaitu:

1. Wawancara

Wawancara digunakan peneliti untuk memulai pengamatan untuk agar dapat dapat permasalahan yang akan diteliti.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik yang dilakukan peneliti dengan cara memberikan seperangkat pernyataan tertulis kepada responden.

3. Observasi

Observasi merupakan sebuah proses yang diperoleh berdasarkan fakta mengenai dunia kenyataan

4. Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan merupakan kajian teoritis dan referensi lain sebagai yang berkaitan dengan situasi yang akan di teliti.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini penulis dapat menjabarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan

1. Uji Validitas

Tabel 1. Uji Validitas Harga

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r Tabel	Keterangan
Harga (X1)	X1.1	0.893	0.214	Valid
	X1.2	0.906	0.214	Valid
	X1.3	0.866	0.214	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Berdasarkan hasil penelitian kepada 85 responden yang menunjukkan bahwa nilai r hitung pada 3 item pernyataan pada variabel independen harga memiliki nilai hasil dari r hitung masing-masing pernyataan 0,893, 0,906, dan 0,866 dari r tabel sebesar 0.214 dan bernilai positif.

Tabel 2. Uji Validitas Keputusan Pembelian

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r Tabel	Keterangan
Keputusan pembelian (Y)	Y.1	0.725	0.214	Valid
	Y.2	0.807	0.214	Valid
	Y.3	0.815	0.214	Valid
	Y.4	0.828	0.214	Valid
	Y.5	0.793	0.214	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil penelitian yang telah dilakukan kepada 85 responden yang menunjukkan bahwa nilai r hitung 0,725, 0,807, 0,815, 0,828 dan 0,793serta r tabel sebesar 0.214 serta mengarahkan positif.

2. Uji Reabilitas

Tabel 3. Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai Alpha
Harga (X1)	0.864	0.60
Keputusan pembelian (Y)	0.851	0.60

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil yang mana terdapat uji reliabilitas pada Tabel 3, menunjukkan bahwa harga dan keputusan pembelian mendapatkan hasil yang mana cronbach alpha yang terdapat hasil harga 0,864 dan keputusan pembelian 0,851 serta nilai alpha terdapat hasil 0.60.

3. Regresi Linier Berganda

Tabel 4. Regesi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	3.253	.933		3.487	.001
Harga	.203	.093	.154	2.196	.031

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil Tabel 4 terdapat Konstanta sebesar 3.253 serta koefisien regresi variabel harga sebesar 0.203 menunjukkan arah positif serta mengalami kenaikan sebesar 1 persen maka keputusan pembelian nasabah PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang akan mengalami kenaikan sebesar 20.3 persen.

4. Uji Parsial (uji t)

Berdasarkan hasil penelitian Tabel 4 diatas yang mana nilai sig. variabel harga < probabilitas kritis ($\alpha = 5\%$) sebesar $0.031 < 0.05$ dan nilai t hitung > t tabel sebesar $2.196 > 1.989$, yang hasil variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Koefisien regresi sebesar 0.203 berpengaruh positif pada keputusan pembelian nasabah PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia Cabang Palembang.

5. Uji Simultan (Uji F)

Tabel 5. Uji Simultan Anova^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	.667.557	3	222.519	117.150	.000 ^b
Residual	153.855	81	1.899		
Total	821.412	84			

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2022

Hasil dari Uji F nilai signifikan F (*Statistic*) sebesar 0.000, dan dapat disimpulkan secara simultan dapat berpengaruh positif serta terdapat signifikan pada keputusan pembelian nasabah Asuransi pada perusahaan yang diteliti.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan pendahuluan pada tulisan ini, penelitian ini bertujuan untuk menelaah pengaruh variabel Harga terhadap Keputusan pembelian. Hasil pengolahan data menunjukkan informasi yang dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh positif, yang artinya harga asuransi yang terjangkau dan sesuai kebutuhan dapat mempengaruhi nasabah dalam memutuskan keputusan pembelian produk asuransi, khususnya kendaraan pada perusahaan yang diteliti di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Asuransi Etiqa Internasional Indonesia. 2022. Asuransi Etiqa Internasional Indonesia, <http://www.etiqa.co.id/>, Diakses 20 Maret 2022
- Fauzi, Wetria. 2019. Hukum Asuransi di Indonesia.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.
- Makmur. 2016. Konseptual dan Kontekstual administrasi dan organisasi terhadap kebijakan publik.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. Otoritas Jasa Keuangan, [http:// www.ojk.co.id/](http://www.ojk.co.id/) diakses 25 Maret 2022.
- Rachmawani, Ani. 2019. Pengaruh Harga (Premi), Citra Merek dan kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Polis Asuransi. *Jurnal Bisnis dan Riset Manajemen*. Vol.8. hal 4
- Amstrong, Kotler. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition*. Endland. Person Education Limited
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono.F. 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Andi. Yogyakarta.