

Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang

The Effect of Facilities on The Interest of Visiting Tourists in Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Palembang City

Oktarina¹⁾, Rini²⁾, Munparidi³⁾

1) Prodi Usaha Perjalanan Wisata, Politeknik Negeri Sriwijaya, Indonesia

2) Prodi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Indonesia

3) Prodi Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Indonesia

Corresponding Email : okta178r@gmail.com

Abstrak

Palembang merupakan kota dari provinsi Sumatera Selatan yang mempunyai banyak objek wisata, salah satunya adalah objek wisata religi yaitu Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Pada penelitian ini berfokus pada objek wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung wisatawan di Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif-deskriptif dengan teknik pengambilan data berupa teknik survei terhadap pengunjung Bayt Al-Qur'an Al-Akbar melalui kuesioner dengan sampel 100 responden. Data penelitian yakni menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda diolah dengan perangkat lunak IBM SPSS versi 25. Berdasarkan hasil uji hipotesis uji t secara parsial variabel Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. Hasil uji F secara simultan variabel bebas bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Minat Berkunjung wisatawan di Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Fasilitas dengan hasil koefisien regresi terhadap minat berkunjung sehingga fasilitas perlu ditingkatkan kembali untuk menarik minat pengunjung datang kembali ke Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.

Kata Kunci: Fasilitas, Minat Berkunjung, Wisatawan

Abstract

Palembang is the Province of South Sumatera which many tourist attractions, which is a religious tourism namely Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. This research focuses on the Bayt Al-Qur'an Al-Akbar tourist attraction. This research aims to determine the influence of Facilities on the Interests of Visiting tourists to Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. This research methods uses quantitative-descriptive with data form survey techniques to visitors Bayt Al-Qur'an Al-Akbar through questionnaires the sample of 100 respondents. The research data uses Multiple Linear Regression Analysis processed with IBM SPSS version 25. Based on the results the test hypothesis t partially variable Facilities has a positive relationship and has a significant influence on the interests of visiting tourists to Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. The results of F test simultan variable independent together has a positive and significant influence on the interests of visiting tourists to Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Facilities with a regression coefficient to the interests visiting, that the facilities needs to be improved to attract visitors coming back to Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.

Keywords: Facilities, Interest of Visiting, Tourist

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu industri yang menyumbang devisa terbesar di Indonesia yang mana sedang berkembang pesat. Dari 34 Provinsi di Indonesia salah satunya yakni Provinsi Sumatera Selatan dengan Ibukota Palembang.

Daya tarik wisata di kota Palembang salah satunya yakni wisata religi Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Menurut *website* Bayt Al-Qur'an Al-Akbar bahwa dalam Anugerah Pesona Indonesia telah meraih pemenang pertama sebagai Wisata Halal Terpopuler di Indonesia tahun 2018.

Pada Bayt Al-Quran Al-Akbar fasilitas dalam mengakses objek wisata pada kondisi sekarang sudah cukup membaik, pada saat memasuki area Bayt Al-Quran Al-Akbar akan langsung disambut oleh para pedagang/UMKM aksesoris dan makanan sehingga untuk akses masuk dan keluar dijalur yang sama sehingga jalur akan menjadi sempit saat ramainya pengunjung, dan fasilitas tangga menuju lantai dua ukiran Al-Qur'an sudah tidak layak dan belum diperbaiki, serta saat berada didalam objek wisata pengunjung akan kurang nyaman karena kurangnya fasilitas pendingin ruangan.

Penelitian ini menggunakan variasi dimensi fasilitas dari hasil temuan penelitian yang dilakukan sebelumnya dan disesuaikan dengan situasi serta kondisi Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan yakni mengetahui bagaimana pengaruh secara parsial fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Bayt Al-Qur'an Al-Akbar.

KAJIAN PUSTAKA

Fasilitas

Fasilitas merupakan segala sesuatu yang mendukung kenyamanan konsumen yang disediakan atau disiapkan oleh penjual jasa atau instansi yaitu berupa peralatan fisik. (Kotler dan Keller, 2012; dikutip Setyawati, 2018). Konsep pengukuran fasilitas pada penelitian ini dari teori Spillane (Rosita dan Woro, 2016). Terdiri dari tiga bagian, yaitu 1) Fasilitas Utama; 2) Fasilitas Pendukung dan 3) Fasilitas Penunjang.

Minat Berkunjung Wisatawan

Menurut Susanto & Kotler (2000) dalam Wiradipoetra dan Erlangga (2016) "minat merupakan dorongan, yaitu rangsangan dari dalam diri seseorang yang kuat sehingga memotivasi tindakan, dimana dorongan ini dipengaruhi oleh keinginan dan perasaan positif akan suatu produk atau jasa".

Indikator minat berkunjung menurut Ferdinand (2002) dalam Alpiannoor (2017), yang terdiri dari enam indikator minat yakni 1)Ketertarikan Produk, 2)Harga,

3)Minat Pelayanan dan Fasilitas,
4)Preferensial, 5)Informasi, dan 6)Referensial.

METODELOGI

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode penelitian kuantitatif-deskriptif. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder yang bersumber dari hasil perolehan data survei yaitu angket dan wawancara. Perolehan sampel berasal dari populasi dengan perhitungan sampel teknik *Slovin*.

Teknik pengumpulan data sampel menggunakan metode *Accidental Sampling* dengan ketentuan responden adalah 1) Pengunjung yang pernah datang ke wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar; dan 2) Mampu mengisi kuesioner dengan baik.

Teknik analisis data menggunakan perangkat IBM SPSS versi 25 untuk mempermudah penulis dalam mengolah data yang didapatkan.

Uji statistik yang digunakan yakni : 1)Uji validitas, 2)Uji Reliabilitas; 3)Uji koefisien determinasi; dan 4)Uji Parsial (*t*) yakni untuk mengetahui signifikansi pengaruh secara parsial dari setiap variabel (*X*) terhadap (*Y*).

HASIL

Karakteristik Responden

Berikut ini, Tabel 1 yang menampilkan data tentang karakteristik responden berupa jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan frekuensi kunjungan ke Bayt Al-Qur'an Al-Akbar kota Palembang:

Tabel 1 Karakteristik Responden

Karakteristik	Jumlah	Presentase	Karakteristik	Jumlah	Presentase
Jenis Kelamin			Usia		
Laki - Laki	49	49%	16-25	56	56%
Perempuan	51	51%	26-35	20	20%
Jumlah	100	100%	36-45	10	10%
			>46	14	14%
			Jumlah	100	100%
Pekerjaan			Frekuensi Kunjungan		
Mahasiswa/Pelajar	53	53%	1 Kali	59	59%
PNS	8	8%	2 Kali	23	23%
Wiraswasta	17	17%	3 Kali	10	10%
Lainnya	22	22%	>3 Kali	8	8%
Jumlah	100	100%	Jumlah	100	100%

Sumber: *Data Kuesioner Penelitian (2021)*

Pada tabel 1 diatas bahwa karakteristik jenis kelamin laki-laki yang diteliti yakni 49 responden (49%) sedangkan karakteristik jenis kelamin perempuan yakni sebanyak 51 responden (51%).

Pekerjaan responden, sebanyak 53 responden (53%) berstatus Mahasiswa/Pelajar, 8 responden (8%) merupakan PNS, 17 responden (17%) merupakan Wiraswasta dan 22 responden (22%) merupakan pekerjaan lainnya yang terdiri dari ibu rumah tangga, pensiun, petani, karyawan swasta dan BUMN.

Usia Responden yakni usia 16-25 tahun lebih dominan yakni berjumlah 56 responden (56%) sedangkan 20 responden (20%) dari usia 26-35 tahun, 10 responden (10%) dari usia 36-45 tahun dan 14 responden (14%) dari usia >46 tahun.

Frekuensi kunjungan yang lebih mendominasi kunjungan 1 kali yakni berjumlah 59 responden (59%) sedangkan 2 kali kunjungan berjumlah 23 responden (23%), 3 kali kunjungan berjumlah 10 responden (10%) dan >3 kali kunjungan berjumlah 8 responden (8%).

Adapun hasil dari uji Validitas atau Instrumen menunjukkan bahwa keseluruhan item pertanyaan dengan nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} sebesar 3,610 yang berarti bahwa

setiap item pertanyaan dinyatakan valid atau dapat diandalkan.

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cornbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
Fasilitas (X ₁)	0,908	0,600	Realibel
Minat Berkunjung (Y)	0,917	0,600	Realibel

**nilai *Cornbach's Alpha* > nilai minimum α (0,60)

Sumber: Data diolah IBM SPSS 25 (2021)

Tabel 3 Hasil Uji Koefisien Determinasi

R	R Square
0,845	0,714

Sumber: Data diolah IBM SPSS 25 (2021)

Tabel 4 Hasil Uji t

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Prob.	Sig	Keterangan
Fasilitas (X ₁)	5,462	1,985	0,000	0,05	Berpengaruh Signifikan

Sumber: Data diolah IBM SPSS 25 (2021)

Menurut tabel diatas menunjukkan bahwa fasilitas berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. Artinya semakin baik fasilitas yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan dan kenyamanan pengunjung maka semakin tinggi minat wisatawan untuk berkunjung di Bayt Al-Qur'an Al-Akbar. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Setyaningrum, Nina dan Djoko (2020) yang mana fasilitas yang baik akan berpengaruh baik terhadap Minat Kunjungan wisatawan dan bergitu juga sebaliknya.

SIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian pada uji instrumen dinyatakan valid pada setiap item pertanyaan yakni $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Pada hasil uji reliabilitas atau tingkat konsisten item pertanyaan menunjukkan nilai *Cornbach's Alpha* > nilai kritis, maka dapat dinyatakan reliabel. Kemudian hasil koefisien determinasi menunjukkan kontribusi variabel Fasilitas terhadap Minat Berkunjung. Pada hasil penelitian sebelumnya selaras dengan hasil uji secara persial bahwa variabel independen Fasilitas berpengaruh positif dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikan terhadap Minat Berkunjung.

Pada kesimpulan diatas, peneliti mengajukan saran sebagai bahan pertimbangan bagi pengelola Bayt Al-Qur'an Al-Akbar yang mana dari segi fasilitas perlu dipertahankan untuk terus dilakukan perbaikan dan penambahan fasilitas lainnya sesuai dengan hasil penelitian baik dari segi fasilitas penunjang lahan parkir yang luas dengan rata-rata tertinggi dan kemudahan akses ke objek wisata dengan rata-rata terendah.

DAFTAR PUSTAKA

Adimayu, Yan dan Sri Ernawati. 2020. Pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap minat berkunjung pada pantai lawata kota bima. Diunduh di <http://ejournal.stieyapman.ac.id/index.php/jme/article/view/63/65> / tanggal 16 April 2021.

Alpiannoor, M. Auladi, Kholid dan Brillyanes. 2017. Pengaruh City Branding Serta Tagline "Kediri Lagi" Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri. Diunduh di <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1733/2113/> tanggal 15 April 2021.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

Kesumawati, Nila dan Ichwan Aridanu. 2018. *Statistik Parametrik Penelitian Pendidikan*. Palembang: NoerFikri Offset.

Rosita, Sri M, dan Woro H. 2016. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keluasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Diunduh di <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/2134/1504> / tanggal 18 Maret 2021.

Setyaningrum, Inneke, Nina dan Djoko Koestanto. 2020. Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang. Diunduh di <http://stiepari.greenfrogs.co.id/jurnal/index.php/JT/article/view/217/219> / tanggal 16 April 2021.

Setyawati, Widya Agustin, Muhamad Rifa'i dan Chayo Sasmito. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. Diunduh di <http://ejournal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/1052/625> / tanggal 31 Maret 2021.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wiradipoetra, Fikar Adam dan Erlangga Brahmanto. 2016. Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. Diunduh di <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1561> / tanggal 17 Maret 2021.