

## PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH PADA SMK YAPIS FAKFAK DALAM RANGKA PROMOSI PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

Syukron Anas<sup>1)</sup>, Deisya Maulida Al Hamid<sup>2)</sup>, Nelson Rumui<sup>3)</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Jurusan Manajemen Informatika, Politeknik Negeri Fakfak

email: [syukron@polinef.ac.id](mailto:syukron@polinef.ac.id), [deisya@polinef.ac.id](mailto:deisya@polinef.ac.id), [nelson@polinef.ac.id](mailto:nelson@polinef.ac.id)

### Abstract

*Every institution has a profile as their identity, in the form of writing, pictures, and videos to introduce themselves to the public. The same applies to SMK Yapis Fakfak, one of the vocational education institutions in Fakfak. This profile video is designed with an interesting and informative concept to provide a clear picture of the school, educational programs, facilities, and achievements of SMK Yapis Fakfak. In this profile video, the PkM implementation team collected materials that included pictures and videos of the school, extracurricular activities, teaching and learning atmosphere, as well as interviews with the principal and vice principal. The script of the profile video was carefully crafted to describe the vision, mission and values of SMK YAPIS Fakfak, as well as explain the educational programs provided and their benefits for prospective students. The shooting process was conducted in various locations in the school, highlighting activities of interest and reflecting the diversity of educational programs offered. In the video editing process, relevant scenes were selected and narration was added to explain in more detail about the school excellence of SMK YAPIS Fakfak. The profile video will be uploaded to the school's website, social media channels and video-sharing platforms to ensure its accessibility for prospective students and parents so that it can be an effective promotional medium in supporting enrolment and strengthening the image of SMK YAPIS Fakfak school in the community.*

**Keywords:** SMK Yapis Fakfak, profile video, vocational school, promotion

### Abstrak

*Setiap institusi mempunyai profil sebagai jati dirinya, dalam bentuk tulisan, gambar, maupun video sebagai upaya untuk memperkenalkan diri kepada publik. Begitu pula dengan SMK Yapis Fakfak, salah satu institusi pendidikan vokasi di Fakfak. Video profil ini dirancang dengan konsep yang menarik dan informatif untuk memberikan gambaran yang jelas tentang sekolah, program pendidikan, fasilitas, dan prestasi SMK Yapis Fakfak. Dalam video profil ini, tim pelaksana PkM mengumpulkan materi-materi yang mencakup gambar dan video sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, suasana belajar-mengajar, serta wawancara dengan kepala sekolah dan wakil kepala sekolah. Naskah video profil dibuat dengan teliti untuk menggambarkan visi, misi, dan nilai-nilai sekolah SMK YAPIS Fakfak, serta menjelaskan program pendidikan yang disediakan dan manfaatnya bagi calon siswa. Proses pengambilan gambar dilakukan di berbagai lokasi di sekolah, menyoroti kegiatan-kegiatan yang menarik dan mencerminkan keberagaman program pendidikan yang ditawarkan. Dalam proses pengeditan video, adegan yang relevan dipilih dan narasi ditambahkan untuk menjelaskan secara lebih rinci tentang keunggulan sekolah SMK YAPIS Fakfak. Video profil ini akan diunggah ke situs web sekolah, saluran media sosial, dan platform berbagi video guna memastikan aksesibilitasnya bagi calon siswa dan orangtua sehingga dapat menjadi media promosi yang efektif dalam mendukung penerimaan peserta didik dan memperkuat citra sekolah SMK YAPIS Fakfak di masyarakat.*

**Kata kunci :** SMK Yapis Fakfak, video profil, sekolah vokasi, promosi

## 1. PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu faktor penting yang harus diperhatikan oleh karena itu dalam memilih sekolah tujuan harus betul-betul diperhatikan kualitas sekolah tujuan tersebut, karena pendidikan merupakan upaya mengembangkan potensi-potensi manusiawi peserta didik, baik potensi fisik potensi cipta, rasa, maupun karsanya, agar potensi itu menjadi nyata dan dapat berfungsi dalam perjalanan hidupnya. Pendidikan bertujuan menyiapkan pribadi dalam keseimbangan, kesatuan, organis, harmonis, dinamis guna mencapai tujuan hidup kemanusiaan. [1]



**Gambar 1.** Ruang Kelas dan Siswa SMK Yapis Fakfak

Jenjang pendidikan SMA/SMK/MA sederajat dipandang sebagai jenjang pendidikan yang penting dalam menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan sebagai salah satu syarat untuk dapat melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi, oleh karena itu sangat penting dalam memilih sekolah pada jenjang ini. Sekolah Menengah Kejuruan yang selanjutnya disingkat SMK adalah salah satu bentuk satuan pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP, MTs, atau bentuk lain yang sederajat atau lanjutan dari hasil belajar yang diakui sama atau setara SMP atau MTs. [2]

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Yapis Fakfak merupakan salah satu sekolah kejuruan yang ada di Kabupaten Fakfak yang memiliki lima program keahlian yaitu Akuntansi dan keuangan lembaga, Administrasi dan Tata kelola perkantoran, Bisnis Daring Dan

Pemasaran, Teknik Komputer dan Jaringan, serta Tata Busana. Setiap tahun ajaran baru, setiap sekolah akan melaksanakan seleksi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), begitupun dengan SMK Yapis Fakfak. Untuk mendapatkan peserta didik baru yang berkualitas, maka harus dilakukan seleksi yang ketat, namun proses seleksi tidak akan baik jika jumlah calon peserta didik yang mendaftar hanya sedikit, oleh karena itu dibutuhkan sebuah cara promosi yang baik agar banyak calon peserta didik yang tertarik untuk mendaftarkan diri.

Promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang maksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/ membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. [3]

Peran teknologi pada era 5.0 merupakan peran inti pada semua bidang, termasuk bidang pendidikan. Pada era 5.0 manusia dituntut untuk mampu menciptakan atau merancang nilai baru melalui perkembangan teknologi. [4] Manusia dari setiap kalangan memiliki dan menunjukkan gaya hidup baru yang tergantung dan tidak bisa lepas dari perangkat digital. Orang-orang menggunakan teknologi untuk memenuhi sebagian besar kebutuhan hidup mereka. Teknologi membuat segala kegiatan menjadi lebih. Pentingnya peran teknologi inilah yang membawa manusia ke era digital. Dunia digital telah membawa banyak perubahan positif yang dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya. [5]

Itulah sebabnya, promosi dewasa ini dilakukan dengan memanfaatkan teknologi melalui media sosial, termasuk promosi sekolah. Menurut Furqon dalam Maheswari dan Bugis (2023), media sosial digemari akibat kemudahan akses dan kelengkapan fasilitas yang dimiliki, dimana pengguna dapat melakukan unggah gambar, video, bahkan bisa juga digunakan sebagai media promosi bisnis berbagai produk, baik barang maupun jasa. Namun membuat desain gambar atau video promosi merupakan hal penting yang perlu dilakukan agar tujuan dapat tercapai secara optimal. [6]

## 2. IDENTIFIKASI MASALAH

Kemampuan digital meliputi situs jaringan, blog, media sosial, video online dan *smartphone*, telah menjadi keharusan bagi organisasi-organisasi yang ingin membangun atau meningkatkan brand mereka dan menciptakan program-program brand terobosan. Media digital adalah kekuatan yang luarbiasa hebat untuk brand dan brand building. [7]



**Gambar 2.** Website SMK Yapis Fafak

Memuat berita atau data secara online dapat berupa website, website dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan meningkatkan minat konsumen[8]. Saat ini SMK Yapis telah mempunyai *website* dengan alamat <https://smkyapisfafak.sch.id> sebagai media untuk memberikan informasi sekaligus media promosi untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat, namun berdasarkan observasi dari tim pengusul, SMK Yapis hanya memanfaatkan text dan gambar tanpa adanya video profil sebagai bahan promosi, padahal potensi video sebagai bahan promosi sangatlah efektif karena dapat memperlihatkan SMK Yapis secara utuh. Berdasarkan hal tersebut dan hasil diskusi dengan pihak SMK Yapis, maka tim pelaksana kegiatan PkM bermaksud untuk membuat video profil SMK Yapis dalam rangka promosi penerimaan peserta didik baru. Video profil sendiri merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan suatu institusi. Melalui media visual inilah maka semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat. [9]

## 3. METODELOGI PELAKSANAAN

Dalam melaksanakan kegiatan PkM ini dibutuhkan metode yang jelas agar kegiatan yang dilakukan nantinya berjalan dengan baik, oleh karena itu dibutuhkan sebuah metode yang dapat membantu tim pelaksana dalam melaksanakan kegiatan. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

### a. Metode Pengumpulan Data

- 1) Studi Literatur  
Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan data-data pendukung dari sumber-sumber yang kredibel baik dari buku, jurnal, publikasi, maupun sumber dari internet mengenai pembuatan video profil suatu institusi.
- 2) Observasi  
Observasi dilakukan oleh tim pelaksana untuk mengetahui dan melihat secara langsung apa saja keunggulan SMK Yapis Fafak yang bisa diangkat untuk dijadikan konten didalam video profil.
- 3) Wawancara  
Selain melihat secara langsung, tim pelaksana juga melakukan diskusi dan tanya jawab agar mengetahui lebih jauh mengenai SMK Yapis Fafak.
- 4) Dokumentasi  
Tim pelaksana melakukan dokumentasi video-video mengenai SMK Yapis Fafak untuk dijadikan video profil.

### b. Metode Pelaksanaan

Kegiatan PkM ini bertujuan untuk membuat sebuah video profil tentang SMK Yapis Fafak, oleh karena itu dibutuhkan kerjasama dan komunikasi yang baik dan berkelanjutan antara tim pelaksana dan mitra dalam hal ini adalah pihak SMK Yapis Fafak, sehingga dalam kegiatan ini akan lebih sering dilakukan *Focus Group Discussion* (FGD) dalam membuat *story board* video profil.



#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PkM ini bertujuan untuk membuat sebuah video profil tentang SMK Yapis Fakkaf, oleh karena itu dibutuhkan kerjasama dan komunikasi yang baik dan berkelanjutan antara tim pelaksana dan mitra dalam hal ini adalah pihak SMK Yapis Fakkaf, sehingga dalam kegiatan ini tim pelaksana dan mitra lebih sering melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) dalam membuat *story board* video profil.

Tahapan dalam pelaksanaan pembuatan video profil ini adalah sebagai berikut:

##### 1) Perencanaan

Langkah awal dalam pembuatan video profil sekolah adalah merencanakan konsep, tujuan, dan pesan yang ingin disampaikan. Identifikasi target audiens video profil, seperti siswa, orangtua, atau masyarakat umum, juga menjadi bagian penting dari perencanaan.

##### 2) Pengumpulan Materi

Selanjutnya, tim pelaksana perlu mengumpulkan materi-materi yang akan digunakan dalam video profil. Ini dapat meliputi gambar dan video sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, fasilitas sekolah, prestasi siswa, dan wawancara dengan kepala sekolah dan wakil kepala sekolah SMK Yapis Fakkaf.



**Gambar 3.** Kunjungan ke lab desain sekaligus pengambilan gambar awal untuk finalisasi storyboard

##### 3) Penulisan Naskah

Naskah (*storyboard*) video profil akan menjadi panduan dalam pengambilan gambar dan penyuntingan. Naskah harus mengandung informasi penting tentang sekolah, program pendidikan, nilai-nilai sekolah, dan prestasi sekolah, disampaikan dengan cara yang menarik dan informatif.

##### 4) Pengambilan Gambar

Pengambilan gambar dilakukan di lokasi sekolah dengan memperhatikan pencahayaan yang baik dan sudut pengambilan gambar yang menarik dengan merekam adegan kegiatan belajar-mengajar, kegiatan ekstrakurikuler, dan wawancara dengan Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah SMK Yapis Fakkaf.



**Gambar 4.** Pengambilan gambar untuk video profil didalam kelas



**Gambar 5.** Pengambilan gambar untuk video profil di laboratorium komputer



**Gambar 6.** Pengambilan gambar untuk video profil diluar kelas



**Gambar 7.** Pengambilan gambar untuk video profil indoor

- 5) Pengeditan Video  
 Setelah pengambilan gambar selesai, tim melanjutkan kegiatan dengan melakukan pengeditan video. Proses pengeditan meliputi pemotongan adegan yang tidak diperlukan, penyusunan adegan, penambahan musik latar, narasi, dan efek visual yang sesuai.



**Gambar 8.** Tampilan Video Profil SMK Yapis Fakkak

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan oleh tim pelaksana, dapat disimpulkan bahwa pihak mitra sangat kooperatif dalam berdiskusi, termasuk dalam memberikan informasi-informasi serta masukan yang dibutuhkan, serta sangat pro aktif dalam pelaksanaan pengambilan gambar hingga finalisasi video oleh tim pelaksana sehingga kegiatan yang dilakukan oleh tim pelaksana dapat berjalan dengan baik, serta tujuan yang diharapkan telah dapat dicapai bersama.

## 6. UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pelaksana PkM Pembuatan Video Profil Sekolah pada SMK Yapis Fakkak dalam rangka Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru mengucapkan terima kasih kepada PPPM Politeknik Negeri Fakkak atas dukungan baik moril maupun finansial, serta kepada mitra yaitu SMK Yapis Fakkak atas kerjasama yang sangat baik selama persiapan, pelaksanaan, dan pasca program PkM ini.

## 7. REFERENSI

- [1] Efrata, "Meretas: Jurnal Ilmu Pendidikan," 2021, Accessed: Dec. 01, 2023. [Online]. Available: <https://www.jurnal.upgriplk.ac.id/index.php/meretas/article/view/238/147>
- [2] Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, *PERMENDIKBUD NOMOR 1 TAHUN 2021*. Accessed: Dec. 01, 2023. [Online]. Available: <https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/PERMENDIKBUD%20NOMOR%201%20TAHUN%202021.pdf>
- [3] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 3rd ed. Yogyakarta: CV. Andi, 2008.
- [4] E. Rahmadhani and J. Noviani, "PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO ANIMASI MENGGUNAKAN PLATFORM ANIMAKER BAGI GURU MATEMATIKA SMP," vol. 6, no. 3, 2023, doi: 10.36257/apts.vxix.
- [5] E. Kuntarto and M. Sholeh, "PELATIHAN MEMBUAT

- PORTOFOLIO DIGITAL  
MENGUNAKAN GOOGLE SITES  
UNTUK KEPENTINGAN ASESMEN  
KOMPETENSI GURU SEKOLAH  
DASAR,” vol. 6, no. 3, 2023, doi:  
10.36257/apts.vxix.
- [6] A. Agung *et al.*, “PERANCANGAN  
LOGO BRAND IDENTITAS OBJEK  
WISATA TUKAD BARONG  
SEBAGAI UPAYA BRANDING  
DAN PENGGUNAAN INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI,” vol.  
6, no. 2, 2023, doi: 10.36257/apts.vxix.
- [7] D. Wiryany, R. Surya Tawaqal, and A.  
Hendra Saputro, “PELATIHAN  
STRATEGI CORPORATE  
BRANDING PENGUSAHA  
MELALUI KONTEN MEDIA  
SOSIAL DI VIRAGEAWIE  
INDONESIA,” vol. 6, no. 2, 2023, doi:  
10.36257/apts.vxix.
- [8] M. Hibrian Wiwi, L. Ode, and M. Saidi,  
“PEMBUATAN MEDIA ONLINE  
SISTEM INFORMASI PROFIL CV.  
CAKRAWALA COMPUTER,” vol. 6,  
no. 3, 2023, doi: 10.36257/apts.ivxix.
- [9] A. Aan, J. Permana, N. K. Kertiasih,  
and I. P. Budhayasa, “VIDEO PROFIL  
SEBAGAI SARANA PROMOSI  
EFEKTIF DALAM MENUNJANG  
EKSISTENSI PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN INFORMATIKA,”  
*Jurnal Sains dan Teknologi* /, vol. 6, no.  
2, 2017, Accessed: Dec. 01, 2023.  
[Online]. Available:  
[https://ejournal.undiksha.ac.id/index.p  
hp/JST/article/view/10705](https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JST/article/view/10705)