

STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK OLAHAN BUAH MANGROVE MELALUI PEMBUATAN WEBSITE

Ubaidillah Umar¹⁾, Aulia Rahma Annisa²⁾, Helmy Widyantara³⁾

^{1,2} Fakultas Teknik Elektro dan Industri Cerdas, Institut Teknologi Telkom Surabaya

³ Fakultas Teknologi Informasi dan Bisnis, Institut Teknologi Telkom Surabaya

email: ubaidillahumar@ittelkom-sby.ac.id, aulia.ra@ittelkom-sby.ac.id, helmywid@ittelkom-sby.ac.id

ABSTRACT

Mangrove plants have several benefits apart from protecting beaches from erosion, one of which is producing processed fruit that is beneficial for health. One of the resident UKMs in Medokan Ayu Surabaya, namely "UKM Somano", has succeeded in processing the fruit of this mangrove plant into various processed foods and drinks, which have many benefits and are also in great demand by the community. Even though UKM Somano is considered to have innovated in processed food and beverage products made from mangrove fruit, UKM Somano actually faces problems with the marketing system for its processed products. Somano's products are currently only widely known through Instagram and traditional markets near where they live, and only a few people know about its UKM products. Therefore, in this community service activity, we developed a website and provided support to UKM Somano in terms of digital literacy, which displays various goods made from mangrove fruit and contains the business profile of UKM Somano. By developing a website and providing digital literacy training to UKM Somano, it is believed that more and more people will know about the many innovative products that can be made from mangrove fruit, which in turn will enable these business actors to produce more innovations in processed mangrove fruit.

Keywords: Mangrove fruit, processed fruit, website, UKM Somano, digital literacy.

ABSTRAK

Tanaman Magrove mempunyai beberapa manfaat selain melindungi pantai dari erosi, salah satunya adalah menghasilkan olahan buah yang bermanfaat bagi kesehatan. Salah satu UKM warga yang berada di Medokan Ayu Surabaya yaitu "UKM Somano" berhasil mengolah buah tanaman mangrove ini menjadi berbagai olahan makanan dan minuman yang memiliki banyak manfaat dan juga banyak diminati oleh masyarakat. Meski UKM Somano dinilai telah melakukan inovasi pada produk olahan makanan dan minuman berbahan dasar buah magrove, namun UKM Somano justru menghadapi kendala dengan sistem pemasaran pada produk olahannya. Produk Somano saat ini hanya dikenal luas melalui Instagram dan pasar tradisional disekitar tempat tinggal, dan hanya sedikit orang yang mengetahui produk UKM-nya secara luas. Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian Masyarakat ini, kami mengembangkan website dan memberikan dukungan kepada UKM Somano dalam hal literasi digital yang menampilkan berbagai barang berbahan dasar buah mangrove dan memuat profil bisnis UKM Somano. Dengan mengembangkan situs web dan memberikan pelatihan literasi digital kepada UKM Somano, diyakini akan semakin banyak masyarakat yang mengetahui banyaknya produk inovatif yang dapat dibuat dari buah magrove, yang pada gilirannya akan memungkinkan para pelaku usaha tersebut menghasilkan lebih banyak inovasi olahan buah magrove.

Kata kunci : Buah Magrove, Olahan buah, website, UKTM Somano, literasi digital

1. PENDAHULUAN

Tanaman Mangrove selain bermanfaat untuk melindungi pantai dari abrasi memiliki banyak manfaat lain, diantaranya adalah buah dari tanaman mangrove. Buah dari tanaman mangrove dikenal dengan nama *Sonneratia Caseolaris* atau ada juga yang menyebutnya dengan bogem.

Tanaman Buah Mangrove berhasil diolah oleh salah satu UKM warga Medokan Ayu Surabaya yaitu “UKM Somano” dengan memanfaatkan buah tanaman mangrove menjadi beberapa produk olahan makanan dan minuman yang memiliki banyak khasiat dan banyak diminati oleh masyarakat luas [1]–[3]. Bentuk dari buah tanaman mangrove dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Buah Tanaman Mangrove, Buah Bogem

UKM Somano sendiri didirikan sejak tahun 2016 oleh pasangan suami istri yaitu Bapak Karyono dan Ibu Ririn. Telah banyak produk yang dihasilkan oleh UKM Somano dari hasil pengolahan buah bogem tersebut yang dapat dilihat pada Gambar 2.

Terdapat beberapa fakta bahwa buah bogem ini memiliki banyak manfaat untuk menyehatkan badan. Kandungan serta khasiat buah bogem antara lain Vitamin C yang dapat meningkatkan imun serta mengatasi sariawan, Vitamin B1 dan B2 yang dapat mengurangi stress serta meningkatkan produksi energi dan

kesehatan mata & kulit, Tinggi Antioksidan yang dapat menangkal radikal bebas, Vitamin D dan E yang dapat memberikan manfaat yang tinggi untuk nutrisi kulit (khusus produk shampo dan sabun) [4]–[10].

Salah satu hasil produk dari UKM Somano yaitu sirup bogem yang mampu mengobati panas dalam, sariawan, batuk, mencegah flu dan menjaga kestabilan tubuh. Untuk kandungan dalam satu botol sirup olahan buah mangrove ini, terdapat kandungan sebesar 1,24% protein, sebesar 0,24% lemak, sebesar 1,74% karbohidrat dan juga kandungan sebesar 70,6% vitamin C.

Dalam membuat sirup Bogem, UKM Somano melakukan pengolahan buah bogem yang jatuh ke tanah sekitar pohon atau alat jaring yang telah disiapkan sebelumnya. Dengan cara ini, pohon tidak akan rusak sehingga turut menjaga kelestariannya. Produksi yang telah dilakukan oleh UKM Somano untuk saat ini dilakukan 2-3 kali dalam seminggu, dimana dalam seharinya UKM Somano memproduksi sekitar 20 hingga 60 liter sirup Bogem.



Gambar 2. Hasil Olahan Buah Mangrove UKM Somano

Produk Somano selama ini hanya dikenal melalui Instagram dan pasar tradisional yang hanya sedikit orang yang mengetahui produk UKM-nya. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini, kami mengusulkan mengembangkan website yang menampilkan profil usaha UKM Somano dan memamerkan berbagai produk berbahan dasar buah mangrove, serta memberikan dukungan

kepada UKM Somano dalam hal literasi digital[11]–[13].

2. IDENTIFIKASI MASALAH

Meski UKM Somano dinilai telah sukses berinovasi dengan produk makanan dan minuman berbahan dasar buah magrove, nyatanya UKM Somano mengalami kesulitan memasarkan produk olahannya secara luas. Hasil produk olahan Somano saat ini hanya dikenal masyarakat melalui Instagram dan pasar tradisional disekitar tempat tinggal, dan hanya sedikit orang yang mengetahui berbagai produk olahan yang dihasilkan secara lengkap. Berdasarkan permasalahan ini, pada kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini, kami melakukan pengembangan website promosi dan memberikan bantuan kepada UKM Somano dalam mengembangkan literasi digitalnya. Website ini akan memuat profil usaha UKM Somano dan menampilkan berbagai produk berbahan dasar buah bakau. Tujuannya adalah dikembangkannya website dan memberikan dukungan kepada UKM Somano dengan literasi digital adalah akan semakin banyak masyarakat yang mengetahui banyaknya produk inovatif yang dapat dibuat dari buah mangrove, sehingga diharapkan dapat meningkatkan produksi UKM Somano.

Dalam memberikan dukungan terhadap inovasi yang dihasilkan UKM Somano yang telah mengembangkan produk makanan dan minuman olahan baru berbahan dasar buah magrove, dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dilakukan berbagai upaya yang menghasilkan tujuan dan sasaran yang diharapkan. Berikut adalah ringkasan dari beberapa tujuan yang kami upayakan selama pengabdian masyarakat kami :

Tabel 1. Tujuan dan Sasaran

Aspek	Tujuan	Sasaran
Pemasaran	Selama ini pemasaran produk UKM Somano masih terbatas pada beberapa lokasi wisata mangrove dan hanya di beberapa toko	Membuat website resmi untuk menampilkan hasil produk UKM Somano.

	saja. UKM Somano belum memiliki website resmi yang diharapkan dapat menjadi rujukan dan pemasaran resmi yang dapat diakses oleh masyarakat luas.	
Literasi Digital	Masih minimnya pemanfaatan teknologi informasi pada UKM Somano yang menyebabkan kurangnya pemahaman terkait literasi digital yang terupdate.	Mengadakan workshop dan pendampingan dalam meningkatkan penggunaan teknologi informasi untuk memperluas pemanfaatan literasi digital UKM Somano.

3. METODELOGI PELAKSANAAN

Kegiatan utama penelitian ini adalah melakukan pengembangan website promosi dan juga dilakukan pendampingan kepada UKM Somano dalam hal literasi digital. Metode yang digunakan meliputi Identifikasi dan Analisis Situasi Mitra, Penggalan Informasi, Pembuatan Website dan pendampingan melalui workshop yang melibatkan pengguna secara aktif.



Gambar 3. Metodologi pelaksanaan kegiatan

Dalam melakukan Pendampingan pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, kami mengadakan Workshop bahan pelatihan berupa:

1. Modul Manajemen Website
2. Laptop dan akses internet
3. Web hosting yang telah dipesan dan siap digunakan

Sedangkan Materi pelatihan yang ditargetkan adalah:

1. Pengelolaan fitur dan fungsi-fungsi Website yang disediakan
2. Pengelolaan dan penggunaan fitur email
3. Penggunaan halaman Administrator
4. Penggunaan Control Panel (CP)

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap awal kami melakukan survey kelokasi UKM Somano seperti yang ditunjukkan pada gambar 4. Pada tahap awal ini, kami melakukan Penggalan Informasi terhadap hal apa saja yang dibutuhkan oleh UKM Somano agar bisa membatu memperlancar penjualan, terutama ditengah pandemi. Pelaksanaan Survey dilakukan selama satu hari mulai dari jam 08.00-16.00, bertempat di kantor pemasaran UKM Somano.



Gambar 4. Kegiatan Survey di UKM Sumono

Dari hasil penggalan informasi dari hasil wawancara, banyak sekali Informasi yang didapat, mulai dari proses pembuatan produksi, penjualan samapi permasalahan-permasalahan apa saja yang menjadi kendala, Salah satu yang dihasilkan dari kegiatan ini yang menurut kami

perlu didukung dengan segera adalah menemukan informasi bahwa produk Somano saat ini hanya dikenal melalui Instagram dan marketplace, dan hanya sedikit orang yang mengetahui secara spesifik produk UKM Somano secara luas oleh masyarakat.



Gambar 5. Pendampingan oleh Mahasiswa

Tabel 2. Uraian kegiatan

No	Kegiatan	Deskripsi
1	Sistem Database	Menjelaskan tentang Desain dari perancangan Database yang telah dikembangkan dan diterapkan.
2	Sistem Informasi	Menjelaskan tentang fungsi sistem informasi yang dikembangkan dan diterapkan dalam sistem website.
3	Interface	Menjelaskan tentang hasil rancangan interface yang dikembangkan dan diterapkan dalam sistem website.
4	Testing & Implementasi	Mendemokan sistem yang telah dikembangkan dan diterapkan dalam sistem website.

Pada tahap selanjutnya kami melakukan implementasi system dan melakukan pendampingan dengan beberapa tahap kegiatan

mulai dari persiapan, pendampingan dan evaluasi. Dalam kegiatan sosialisasi beberapa system kami kenalkan dengan uraian kegiatan seperti ditunjukkan pada Tabel 2.

Setelah tahap sosialisasi maka tahap selanjutnya adalah melakukan pendampingan untuk memastikan pihak pengelola dapat melakukan mengelola secara mandiri.



Gambar 6. Serah Terima Modul pengelolaan Website

Pendampingan dilakukan oleh Mahasiswa seperti yang ditunjukkan pada gambar 5 dan dilanjut dengan kegiatan serah terima Modul Pengelolaan Website seperti yang ditunjukkan pada gambar 6. Kegiatan ini dilakukan rutin sesuai kebutuhan dari pihak pengelola. Selain melakukan pendampingan, Kemudian kami juga menyediakan modul Operasional manajemen konten yang dapat menjadi pedoman bagi pengelola website dari pihak UKM Sumono.



Gambar 7. Foto Bersama UKM Sumono

5. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan dukungan kepada UKM Somono

berupa pengembangan website yang berisi informasi tentang perusahaan UKM Somano serta berbagai barang hasil olahan buah bakau. Diharapkan dengan dukungan pengembangan website dan bantuan literasi digital kepada UKM Somano ini, akan semakin banyak masyarakat yang mengetahui banyaknya produk inovatif yang dapat dibuat dari buah mangrove. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah produk olahan yang dihasilkan oleh UKM Somano dan mendorong lebih banyak masyarakat untuk membeli barang-barang perusahaan tersebut.

Proses pendampingan dan pembekalan melalui Modul Pengelolaan Website diharapkan pihak UKM Somano dapat melanjutkan pengelolaan secara mandiri untuk kedepannya sehingga mereka bisa lebih kreatif lagi tentunya bisa lebih inovatif.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak LPPM Institut Teknologi Telkom Surabaya karena telah memberi dukungan finansial sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bisa terlaksana serta mengucapkan terima kasih kepada mitra yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

7. REFERENSI

- [1] A. Ismail *et al.*, "Pembuatan Website Desa Wisata Kabupaten Maros," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hasanuddin*, vol. 56, no. 2, pp. 56–66, Sep. 2022, doi: 10.20956/JPMH.V3I2.22429.
- [2] I. L. Putra *et al.*, "PELATIHAN PENGEMBANGAN WEBSITE DESA BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA DESA MANTINGAN DALAM MEWUJUDKAN DESA DIGITAL," *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, vol. 6, no. 3, pp. 1424–1429, Sep. 2022, doi: 10.31764/JPMB.V6I3.10122.

- [3] P. AL MADRASAH TSANAWIYAH FATAH MANDIRI JAKARTA Wasis Haryono, T. Puspitasari, R. Maulida, and T. Hardi, "PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA MADRASAH TSANAWIYAH AL FATAH MANDIRI JAKARTA," *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 126–134, May 2021, Accessed: Aug. 07, 2023. [Online]. Available: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMAICA/article/view/9365>
- [4] K. Kusnadi, I. Tivani, and W. Amananti, "ANALISA KADAR VITAMIN DAN MINERAL BUAH KARIKA DIENG (CARICA PUBESCENS LENNE) DENGAN MENGGUNAKAN SPEKTROFOTOMETRI UV-VIS DAN AAS," *Parapemikir: Jurnal Ilmiah Farmasi*, vol. 5, no. 2, Jun. 2016, doi: 10.30591/PJIF.V5I2.384.
- [5] I. L. Putra *et al.*, "PELATIHAN PENGEMBANGAN WEBSITE DESA BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA DESA MANTINGAN DALAM MEWUJUDKAN DESA DIGITAL," *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, vol. 6, no. 3, pp. 1424–1429, Sep. 2022, doi: 10.31764/JPMB.V6I3.10122.
- [6] P. AL MADRASAH TSANAWIYAH FATAH MANDIRI JAKARTA Wasis Haryono, T. Puspitasari, R. Maulida, and T. Hardi, "PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA MADRASAH TSANAWIYAH AL FATAH MANDIRI JAKARTA," *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 126–134, May 2021, Accessed: Aug. 07, 2023. [Online]. Available: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMAICA/article/view/9365>
- [7] O. Paramita, "PEMANFAATAN BERBAGAI JENIS BUAH MANGROVE SEBAGAI SUMBER PANGAN BERKARBOHIDRAT TINGGI," *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, vol. 7, no. 1, 2012, Accessed: Aug. 07, 2023. [Online]. Available: <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/32946>
- [8] A. Wati *et al.*, "PEMANFAATAN BUAH MANGROVE (RHIZOPORA SP) SEBAGAI BAHAN PEMBUATAN KOPI DI DAERAH PESISIR SERDANG BEDAGAI," *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 7, pp. 2389–2397, Oct. 2022, doi: 10.31604/JPM.V5I7.2389-2397.
- [9] I. Rosulva, P. Hariyadi, S. Budijanto, and A. B. Sitanggang, "POTENSI BUAH MANGROVE SEBAGAI SUMBER PANGAN ALTERNATIF," *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, vol. 14, no. 2, Feb. 2022, doi: 10.20961/JTHP.V14I2.55509.
- [10] "Garuda - Garba Rujukan Digital." <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/634162> (accessed Aug. 07, 2023).
- [11] "Tampilan PENGEMBANGAN WEBSITE KAMPUNG WISATA EDUKASI (STUDI KASUS KAMPUNG ONDOMOHEN SURABAYA)." <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/ptekmas/article/view/4768/1993> (accessed Aug. 07, 2023).
- [12] D. Miswar *et al.*, "PEMBUATAN WEBSITE UNTUK MASYARAKAT DI WILAYAH RT 003/RW 021, KELURAHAN HARAPAN JAYA, BEKASI UTARA," *BUGUH: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, vol. 2, no. 2, pp. 46–55, Jun. 2022, doi: 10.23960/BUGUH.V2N2.675.
- [13] J. P. Hapsari, M. Khosyi'in, and B. Badie'ah, "Pembuatan dan Pendampingan Pengelolaan Website Sekolah KB-TK Hj. Isriati Baiturrahman 1 Semarang," *Indonesian Journal of Community Services*, vol. 4,

no. 1, pp. 22–30, May 2022, doi:
10.30659/IJOCS.4.1.22-30.