

PEMBUATAN MEDIA ONLINE SISTEM INFORMASI PROFIL CV. CAKRAWALA COMPUTER

Muhammad Hibrian Wiwi¹⁾, La Ode Muhammad Saidi²⁾

¹² Univeristas Muhammadiyah Buton

email: m.hibrian.wiwi@umbuton.ac.id, saidilm8@gmail.com

ABSTRACK

Information provided to users or users are users who are connected to one another. The internet plays an important role in human development in this century. One of the contents of the internet is in the form of online media that presents individual and company data presented in the form of online news. This profile information system or website is created using the PHP programming language with the addition of the codeigniter 3 framework to make it easier to write programs, the database uses MySQL in the community of Baubau City in particular and in Indonesia in general. Making a website or profile information system in addition to carrying out a digital marketing strategy for company products can also increase buyer, customer or user confidence in knowing what products or services are available in a business. Company media to convey the brand to the public, Making a company profile information system can look professional.

Keywords: Website, PHP, Mysql, Digital Marketing

ABSTRAK

Informasi yang diberikan kepada pengguna atau user adalah pengguna yang saling terhubung antara yang satu dengan yang lainnya. Internet berperan penting dalam perkembangan manusia pada abad sekarang ini. Salah satu konten/isi dari internet berupa media online yang menyajikan data-data perorangan maupun perusahaan yang disajikan dalam bentuk berita secara online. Sistem informasi profil atau website ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman php dengan ditambah framework codeigniter 3 untuk memudahkan menulis program, databasenya menggunakan mysql Tujuan dalam pembuatan website ini adalah dapat meningkatkan media promosi, informasi yang update serta meningkatkan daya beli masyarakat terhadap penjualan Laptop dan Aksesoris Komputer yang berada di masyarakat Kota Baubau khususnya dan di indonesia pada umumnya. Pembuatan website atau sistem informasi profil selain untuk menjalankan strategi digital marketing produk perusahaan kemudian juga dapat meningkatkan kepercayaan pembeli, pelanggan atau user dapat mengetahui produk atau layanan apa yang tersedia didalam sebuah bisnis. Media perusahaan untuk menyampaikan brand kepada masyarakat, Pembuatan sistem informasi profil perusahaan dapat terlihat professional.

Kata kunci : Website, PHP, Mysql, Digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Selain dapat berkomunikasi internet juga dapat digunakan untuk melayani dan memberikan informasi. Informasi yang diberikan kepada pengguna atau user adalah pengguna yang saling terhubung antara yang satu dengan yang lainnya. Internet berperan

penting dalam perkembangan manusia pada abad sekarang ini. Salah satu konten/isi dari internet berupa media online yang menyajikan data-data perorangan maupun perusahaan yang disajikan dalam bentuk berita secara online.

Memuat berita atau data secara online dapat berupa website, website dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan meningkatkan daya pembeli konsumen. Menurut Wijayanti bahwasanya Informasi atau Pemasaran dengan metode mulut ke mulut merupakan salah satu dalam prosedur kegiatan yang sangat inovatif dalam pemasaran produk kepada konsumen. Kedepan perlu adanya sebuah media pemasaran online yang lebih menarik serta memiliki jaringan yang luas dalam melakukan pemasaran produk, belum dijalankannya pemasaran berbasis teknologi informasi seperti pemasaran melalui website. [1]

Menurut Tarigan dan Sanjaya yang ditulis dalam jurnal Puspitasari mengatakan Ada banyak jenis iklan media. Salah satu media periklanan yang belakangan ini semakin populer adalah media periklanan digital atau biasa dikenal dengan digital marketing. Pemasaran digital adalah pemasaran menggunakan media berbasis web, seperti email, situs web, blog, AdWords, dan media sosial.[2]

Abdulloh dalam bukunya web programming is easy ialah Website atau Situs Web dapat dipahami sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data tekstual, data gambar statis atau dinamis, data animasi, audio, video dan kombinasi dari semuanya, statis dan dinamis, membentuk rantai bangunan yang saling bergantung di mana masing-masing terhubung ke jaringan situs [3]. sedangkan menurut Arifin menjelaskan dengan digitalisasi memungkinkan penyimpanan dan penyebaran informasi dari berbagai media digital sehingga seluruh dunia dapat melihat informasi tersebut dalam waktu yang sangat singkat melalui internet. [4].

Sependapat dengan D.A. Anggoro dkk dengan website, suatu organisasi dapat memberikan informasi yang luas kepada publik tentang kegiatannya, agendanya, strukturnya, visi dan misinya, serta berita terbaru tentang organisasi tersebut. [5]. Selain itu juga website ini dapat memberikan pengetahuan lebih tentang teknologi

khususnya tentang service komputer, Laptop dan lain-lain.

Tujuan dalam pembuatan website ini adalah dapat meningkatkan media promosi, informasi yang update serta meningkatkan daya beli masyarakat terhadap penjualan Laptop dan Aksesoris Komputer yang berada di masyarakat Kota Baubau khususnya dan di Indonesia pada umumnya.

2. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, pada saat membuat profil bisnis berbasis website ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

- a. Tempat usaha terlalu jauh atau sulit dijangkau oleh pelanggan
- b. Promosi penjualan laptop dan aksesoris komputer belum maksimal karena hanya dari mulut ke mulut
- c. Meningkatkan kepercayaan dan profesionalisme kepada pelanggan

Masalah yang akan dihadapi perusahaan akan diselesaikan dalam empat langkah yaitu menurut H. Supriyono dkk [6] : (i) membantu atau melakukan pendampingan dalam proses pembuatan template atau format website sesuai yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing (ii) bantuan dalam pembelian nama domain situs web dan proses pengoperasian atau hosting, (iii) dukungan dalam proses instalasi perangkat lunak untuk mendukung administrasi situs web, (iv) membantu dalam proses penginstalan perangkat lunak (software) untuk mendukung administrasi/berkas-berkas website perusahaan CV. Cakrawala Computer.

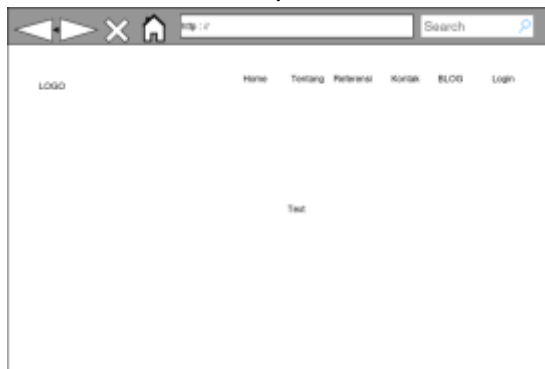
3. METODELOGI PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat akan dilakukan secara bertahap yang dilakukan oleh [6] ditulis sebagai berikut :

- a. Amati dan deteksi masalah. Pada tahap ini, tim melakukan wawancara dengan pemilik tentang keberadaan website perusahaan dan keberadaan administrator yang

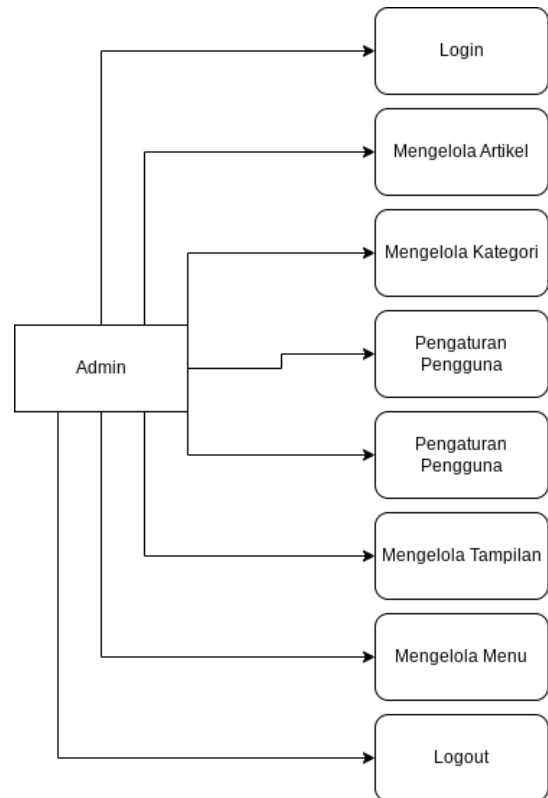
- memiliki pengalaman atau pengalaman dalam menggunakan komputer dan memiliki kemampuan untuk membuat dan memelihara halaman web.
- Membantu dalam analisis kebutuhan termasuk menentukan desain antarmuka situs web, menu situs, perangkat lunak, dan persyaratan perangkat lunak.
 - membantu dalam penyusunan template website. Pada tahap ini tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat akan mengundang kepala sekolah atau guru yang ditunjuk sebagai calon pengguna agar website yang dibuat sesuai dengan filosofi dan kebutuhan sekolah.
 - Memandu dan mendampingi proses pembelian domain website perusahaan yang disesuaikan dengan kebutuhan. misalnya penggunaan domain (.dot).com
 - Dukungan dalam proses penginstalan perangkat lunak untuk mendukung administrator situs web..

Kegiatan pembuatan dan pengelolaan website ini diakhiri dengan evaluasi program apabila ada program atau data yang ingin di update serta dapat memonitoring profil perusahaan berbasis website ini. Berikut adalah perancangan tampilan awal ketika website dibuka oleh browser, fungsi website yang dibuat terbagi menjadi 3 bagian, yakni pengunjung atau pengguna umum, penulis berita serta administrator.

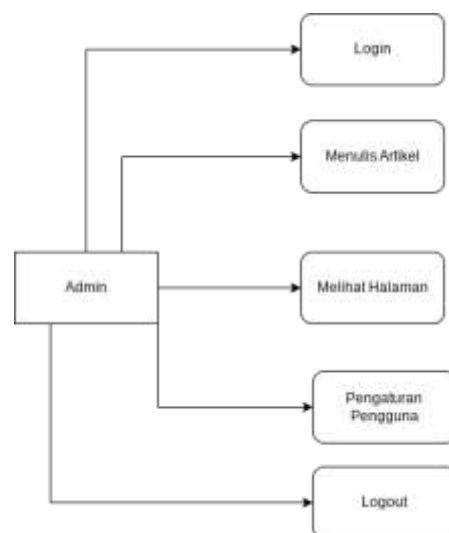


Gambar 1. Rancangan tampilan utama website

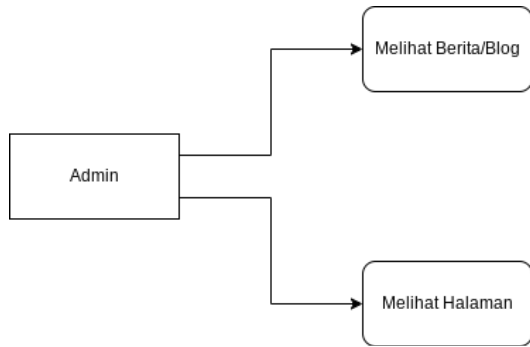
Berikut adalah rencana tampilan utama dari website profil CV. Cakrawala Computer atau biasa disebut juga dengan Home (Beranda) yang dimana dapat diakses oleh siapapun, seperti administrator, Penulis berita atau pengunjung pada umumnya.



Gambar 2. Use Case Administrator



Gambar 3. Use case Penulis



Gambar 4. Use Case Pengunjung

Pengguna umum adalah khalayak umum atau pengunjung yang dapat mengakses website informasi profil perusahaan CV. Cakrawala Computer melalui jaringan internet.

- a. Pengguna umum atau pengunjung dapat mengakses informasi yang disampaikan dari administrator dan penulis yang telah diterbitkan, kemudian pengunjung dapat mengakses website dengan cara memasukkan alamat website ke dalam web browser.
- b. Penulis merupakan orang yang membuat tulisan berita atau blog sebuah website dengan hak akses terbatas, hanya dapat menulis tidak dapat mengedit halaman, mengedit atau menghapus tulisan yang telah *publish*.
- c. Administrator adalah orang yang mempunyai hak akses penuh terhadap website,



Gambar 5. Sesi pengecekan Website CV. Cakrawala Computer

Berikut adalah gambar mengecek dan memonitoring alamat website perusahaan CV. Cakrawala Computer yang sudah online/hosting Bersama admin.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem informasi profil atau website ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman php dengan framework codeigniter 3, databasenya menggunakan mysql. Berikut ada tampilan website yang telah jadi.



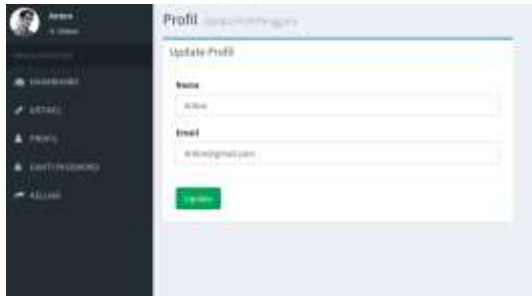
Gambar 6. Tampilan Utama Website CV. Cakrawala Computer

Gambar 6. Menunjukkan Tampilan Utama Website yang telah di custom disesuaikan dengan keadaan dan penyampaian informasi yang interaktif kepada pengunjung.



Gambar 7. Tampilan Halaman Login Administrator

Gambar 7. Menunjukkan tampilan awal ketika hak akses administrator telah melakukan login pada halaman login, sehingga pengaturan file, pengaturan halaman, pengaturan hakases, pengaturan artikel dan lain-lain dapat di atur yang disesuaikan dengan informasi yang akan disampaikan oleh mitra.



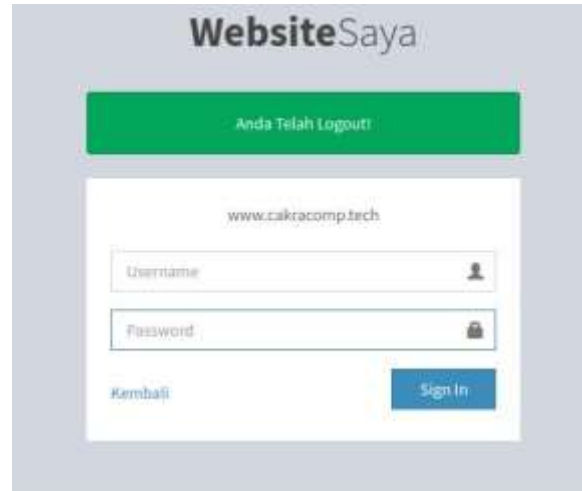
Gambar 8. Tampilan utama Login penulis

Gambar 8. Menunjukkan Tampilan utama setelah login. Halaman ini merupakan tampilan dari hak akses sebagai penulis dimana hanya dapat menulis artikel dan membuat profil. Sehingga ada hak akses file, alamat dan lain-lain yang dibatasi oleh administrator. Apabila ada karyawan dari mitra yang ingin menulis dapat menggunakan akun ini untuk menulis blog atau berita.



Gambar 9. Tampilan untuk Login

Gambar 9. menunjukkan halaman Login dari website profil perusahaan CV. Cakrawala Computer, Sehingga baik penulis maupun administrator dapat login di halaman yang ini.



Gambar 10. Tampilan untuk Logout

Gambar 10. Menunjukkan halaman setelah logout, ketika halaman ini muncul maka penulis ataupun administrator telah melakukan proses logout atau keluar halaman.

5. KESIMPULAN

Pembuatan website atau sistem informasi profil selain untuk menjalankan strategi digital marketing produk perusahaan kemudian juga dapat meningkatkan kepercayaan pembeli, pelanggan atau user dapat mengetahui produk atau layanan apa yang tersedia didalam sebuah bisnis. Media perusahaan untuk menyampaikan brand kepada masyarakat, Pembuatan sistem informasi profil perusahaan dapat terlihat professional.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami sebagai pelaku penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Buton atas dukungan materiil dan immateriil. Penulis juga berbicara kepada admin maupun owner dari CV perusahaan. Cakrawala Computer yang ingin menjadi mitra atau berkerjasama dalam rangka sebagai objek pengabdian masyarakat .

7. REFERENSI

- [1] K. Nurwijayanti, J. Juhartini, And H. Hambali, "Pembuatan Website Untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Kerajinan Tangan Di Desa Gunungsari, Kab. Lombok Barat," *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No. 2, Pp. 628–633, Jul. 2022, Doi: 10.46576/Rjpkm.V3i2.1937.
- [2] F. H. Puspitasari, Y. P. Wibisono, And D. Y. Wardhana, "Pembangunan Dan Pelatihan Content Management System Berbasis Website Smart Kids Colleague," *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3, No. 3, Pp. 267–272, Dec. 2019, Doi: 10.12928/Jp.V3i3.838.
- [3] R. Abdulloh "Webprogrammingiseasy".Jakarta:pt.Ele xmedia Komputindo, 2015
- [4] z. Arifin, B. Budi Wahono, D. Prihatmoko, And S. Riyoko, "Inovasi Peningkatan Hasil Tangkapan Ikan Produk Unggulan Daerah Oleh Nelayan Purse Seine Menggunakan Teknologi GPS," *JIPEMAS: Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat*, Vol. 3, No. 1, P. 54, Jan. 2020, Doi: 10.33474/Jipemas.V3i1.4779.
- [5] d. A. Anggoro, A. E. Yuniar, And T. N. Widyanti, "pelatihan pembangunan website informasi di pimpinan cabang muhammadiyah baki, sukoharjo," *Warta LPM*, Vol. 22, No. 2, Pp. 59–66, Nov. 2019, Doi: 10.23917/Warta.V22i2.8443.
- [6] h. Supriyono *Et Al.*, "penerapan teknologi web sekolah bagi smp dan sma muhammadiyah kartasura," *Warta LPM*, Vol. 19, No. 1, Pp. 39–52, Mar. 2016, Doi: 10.23917/Warta.V19i1.1983.