

STRATEGI PENINGKATAN OMZET PENJUALAN PADA UMKM KOTA MADIUN MENGGUNAKAN PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DALAM KOMUNIKASI MASSA

Hedi Pandowo¹⁾, Hamim Tohari²⁾, Dian Kusumaningrum³⁾, Nova Maulud Widodo⁴⁾, Sugiharto⁵⁾
¹²³⁴⁵ Akuntansi Perpajakan, Politeknik Negeri Madiun

e-mail: ¹hedipandowo@pnm.ac.id, ²htohari@pnm.ac.id, ³dian@pnm.ac.id, ⁴novamaulud@pnm.ac.id,
⁵sugiharto_seak@yahoo.co.id

Abstract

Mass communication can be translated into an interaction model that provides universal information through indirect practical distribution media and uses one-way communication channels intended for the general public. Mass communication conveyed by this communicant is anonymous and complex. The technology developed in the current era of media used to convey information is very different from the previous era. The use of old media, including books, tabloids, magazines, leaflets, newspapers and radio, will be processed and adjusted to become renewable media using information technology that has been developed at this time. The existence of new media in the current era has made the name Youtube able to shift public attention. The presence of Youtube as a new media has an impact on people's behavior where television viewers switch to Youtube media. The thing that is considered by the community in general is that this new media is more easily accessed and obtained anywhere and anytime by users. This is of course very supportive for product introduction media to the public. With the recognition of products by the public through YouTube media, it will increase public interest in the product and will further increase sales turnover.

Keywords: Media, Youtube, Sales Turnover

Abstrak

Komunikasi massa dapat diterjemahkan suatu model interaksi yang memberikan informasi secara universal melalui media distribusi praktis secara indirect serta menggunakan alur komunikasi satu arah yang diperuntukan pada masyarakat umum. Komunikasi massa yang disampaikan oleh komunikan ini bersifat anonim dan komplek. Teknologi yang dikembangkan pada era masa kini media yang digunakan untuk menyampaikan informasi sangat berbeda dengan era sebelumnya. Penggunaan media lama antara lain buku, tabloid, majalah, leaflet, koran, dan radio akan diolah dan disesuaikan menjadi media terbarukan dengan menggunakan teknologi informasi yang sudah dikembangkan saat ini. Keberadaan media baru pada era sekarang ini membuat nama Youtube mampu menggeser perhatian publik. Kehadiran Youtube sebagai media baru membawa dampak perilaku masyarakat dimana para pemirsa televisi beralih ke media Youtube.. Hal yang menjadi pertimbangan masyarakat pada umumnya bahwa media baru ini lebih gampang diakses dan didapatkan dimanapun dan kapanpun oleh pengguna. Hal ini tentunya sangat mendukung untuk media pengenalan produk kepada masyarakat. Dengan dikenalnya produk oleh masyarakat melalui media Youtube maka akan meningkatkan minat masyarakat terhadap produk dan selanjutnya akan meningkatkan omzet penjualan.

Kata kunci : Media, Youtube, Omzet Penjualan

1. PENDAHULUAN

Komunikasi dapat diartikan sebagai sebuah tools atau alat bantu yang dilakukan oleh seseorang untuk menyampaikan maksud, pendapat, pandangan, pesan maupun gagasan kepada pihak lain dengan harapan terjadinya kesamaan pemahaman kedua belah pihak tentang maksud yang diutarakan. Terkait dengan kebutuhan berinteraksi dalam bermasyarakat, kita tidak akan mungkin bisa menyampaikan pesan atau maksud tanpa melakukan komunikasi. Kita pahami bersama bahwa melakukan komunikasi dapat dilakukan secara langsung maupun secara tidak langsung sebagai contoh penggunaan media.

Perkembangan teknologi pada masa digital sekarang ini, membawa dampak perubahan perilaku pada kehidupan masyarakat. Dengan adanya perubahan ini tentunya membuat kita harus beradaptasi dengan berkembangnya teknologi yang ada pada sekarang ini. Sebagai salah satu contohnya adalah adanya perkembangan media baru dalam berkomunikasi dengan massa. Media massa dapat dijadikan sebagai tools atau alat bantu yang digunakan dalam penyampaian informasi secara efektif dan efisien. Pada awalnya media massa terbagi menjadi 2 jenis yaitu 1. media cetak 2. media elektronik . Termasuk dalam media cetak antara lain meliputi; koran, tabloid, majalah, buku , pamflet, leaflet dan lain sebagainya. Adapun yang termasuk dalam media elektronik antara lain meliputi; Televisi, Radio, dan lain sebagainya. Tuntutan perkembangan jaman serta didukungnya pembangunan infrastruktur dibidang layanan internet, maka munculah sebuah media baru yang mencakup media online seperti Tv online, Streaming video, Streaming Radio, dan lain sebagainya.

Gencarnya pembangunan infrastruktur dibidang internet akan membawa dampak terhadap perkembangan media digital sebagai tools atau alat bantu dalam menyampaikan sebuah informasi. Media informasi inilah yang kemudian bisa dimanfaatkan untuk mengenalkan produk kepada masyarakat umum. Dengan dikenalnya produk melalui media masa ini

tentunya akan membawa dampak terhadap peningkatan omzet penjualan produk

Tujuan pelatihan penerapan youtube ini antara lain:

- Memastikan semua pelaku UMKM memiliki channel Youtube
- Memastikan semua channel youtube dikelola oleh pengelola yang memiliki pengetahuan dan ketrampilan membuat video, mengupload video dan mengelola channel youtube
- Memastikan konten video yang ditayangkan di channel youtube pelaku bisnis UMKM terdiri dari kegiatan organisasi pelaku UMKM, kegiatan pengembangan ekonomi, kegiatan produksi

Sasaran pelatihan penerapan youtube ini antara lain:

- Terbentuknya 300 Channel Youtube kelompok/organisasi UMKM di Kota Madiun
- Terbentuknya 300 operator Channel Youtube kelompok/organisasi pelaku UMKM di Kota Madiun
- Dipahaminya konten video yang akan ditayangkan di channel youtube kelompok/organisasi UMKM terdiri dari kegiatan organisasi pelaku UMKM, kegiatan pengembangan ekonomi, kegiatan produksi.

2. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa diperlukan pelatihan untuk kelompok pelaku UMKM agar memahami dan mempraktekan menjadi youtuber mulai dari pemahaman tentang dunia youtuber, peluang bisnis sampai dengan teknis untuk membuat kanal youtube serta membuat konten dan monetisasi agar mampu mendongkrak omzet penjualan produk UMKM.

3. METODELOGI PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dan tahapan yang diterapkan pada kegiatan pengabdian masyarakat yaitu melaksanakan pelatihan tentang penerapan youtube yang mencakup konten sesuai dengan produk yang ada pada UMKM Kota Madiun. Metode pelaksanaan disesuaikan dengan keadaan yang ada pada lokasi obyek kegiatan ini. Tahapan penyelenggaraan pelatihan pada UMKM Kota Madiun antara lain meliputi:

1. Tahap Persiapan
 - a. Melakukan sosialisasi serta survey ke lokasi yang akan dijadikan obyek dari kegiatan ini.
 - b. Menemui pengurus asosiasi UMKM Kota Madiun untuk melakukan koordinasi kegiatan ini.
 - c. Mempersiapkan segala hal yang berkaitan sarana dan pra sarana seperti ketersediaan tempat untuk pelatihan, LCD Proyektor, Laptop dan lain sebagainya.
2. Tahap Pelaksanaan

Tahapan kegiatan pelaksanaan ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

 - a. Implementasi Youtube

Tahapan dari awal sampai dengan akhir tentang implementasi Youtube yang mencakup membuat kanal youtube, membuat video dengan konten yang selaras dengan produk masing-masing anggota UMKM Kota Madiun, menyiapkan teks dan narasi serta voice sampai dengan monetisasi yang dilakukan secara tatap muka.
 - b. Peningkatan Wawasan

Sasaran dari kegiatan ini adalah meningkatkan wawasan dari mitra tentang media baru dalam mengenalkan produk dengan memberikan tutorial dan praktik dalam implementasi Youtube.
 - c. Monitoring dan Pendampingan

Mengevaluasi dan menganalisa hasil dari kegiatan ini dengan memberikan pelatihan dan monitoring selama kegiatan ini dijalankan, untuk memastikan bahwa kegiatan tersebut dapat

mendapatkan hasil sesuai dengan target yang ditentukan.

3. Tahap Pelaporan

Menyusun semua laporan dari rangkaian kegiatan yang telah dilakukan dengan menyampaikan hasil yang telah didapatkan serta dilengkapi dengan dokumentasi yang cukup lengkap.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kendala yang dijumpai pada UMKM Kota Madiun ada pada media yang digunakan untuk mempromosikan produk UMKM sesuai dengan perkembangan era digital sekarang ini memang belum tersedia. Masyarakat secara umum masih kesulitan dalam mendapatkan informasi yang detail tentang produk yang ada di UMKM madiun secara cepat kapanpun dan dimanapun. Dengan demikian dibutuhkan sebuah media atau tools untuk kepentingan pengenalan produk atau promosi yaitu menggunakan media youtube. Tujuan utama dari pelatihan ini adalah memberikan manfaat peningkatan keahlian dan ketrampilan baru bagi semua anggota UMKM Kota Madiun. Dengan adanya peningkatan kompetensi baru tersebut para peserta anggota UMKM Kota Madiun seharusnya mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan omzet penjualan UMKM Kota Madiun. Pada akhirnya agenda kegiatan yang kami lakukan pada mitra sesuai dengan keperluan anggota UMKM Kota Madiun. Media berupa aplikasi Youtube dapat digunakan untuk mendukung peningkatan omzet pada UMKM Kota Madiun. Pelatihan dan pendampingan dalam menerapkan aplikasi Youtube untuk mendukung peningkatan ketrampilan bagi pihak anggota UMKM Kota Madiun dalam rangka meningkatkan omzet penjualan serta memberikan tambahan keahlian

dalam hal membuat konten youtube yang akan membantu mengenalkan produk yang ada pada UMKM Kota Madiun. Berikut ini tutorial untuk membuat kanal youtube serta membuat video untuk menampilkan konten produk masing-masing anggota UMKM Kota Madiun

Tutorial untuk membuat kanal youtube seperti terlihat pada gambar dibawah ini sesuai dengan urutan nomor sebagai Langkah-langkahnya.



Gambar 1. Langkah 1 dan 2 membuat kanal youtube



Gambar 2. Langkah 3 dan 4 membuat kanal youtube



Gambar 3. Langkah 5 dan 6 membuat kanal youtube

Setelah memiliki kanal youtube Langkah selanjutnya adalah membuat video. Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam membuat video untu digunakan pada konten kanal youtube sebagai berikut :

1. Video yang diproduksi menggambarkan tentang produk UMKM
2. Kegiatan ini lebih menjelaskan tentang obyek sehingga diperlukan tulisan atau narasi sebagai pelengkap video
3. Konten mudah dipahami
4. Video yang jelas atau tidak kabur
5. Kesesuaian antara pencahayaan dengan konten yang ditampilkan
6. Angle kamera, latar music, efek suara dan Teknik pengambilan gambar menarik dan tidak monoton



Gambar 4. Proses Pelatihan

Gambar 4 menunjukkan kegiatan proses pelatihan dan pendampingan penerapan youtube sebagai media komunikasi masa pada UMKM Kota Madiun yang diikuti oleh 60 peserta.

5. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan yang dilakukan pada para pelaku bisnis yang ada di UMKM Kota Madiun yaitu dibutuhkan sebuah media berupa youtube yang digunakan sebagai salah satu strategi untuk mengenalkan produk kepada

masyarakat dalam bentuk konten video yang berada pada kanal anggota UMKM Kota Madiun dimana media youtube ini sangat diminati oleh masyarakat dan tentunya hal ini akan berimbas pada peningkatan omzet penjualan produk UMKM Kota Madiun.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang mendukung terselenggaranya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat antara lain :

1. Politeknik Negeri Madiun selaku institusi yang menaungi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
2. Asosiasi UMKM Madiun sebagai obyek yang digunakan untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.
3. Para anggota UMKM sebagai peserta dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
4. Seluruh Team Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Madiun.

7. REFERENSI

- [1] Ardianto , E., Komala, L., & Karlina , S. (n.d.). Komunikasi Massa Suatu Pengantar.
- [2] Bayu, D. (2022). DataIndonesia.id. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/apji-ipengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- [3] Kemp,S.(2022).DATAREPORTAL.Retrieved.from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- [4] Mutia, T., & Yudiastira, R. (2020). Penerapan Media Streaming Youtube Oleh Gemilang Tvsebagai Wadah Informasi Di Indragiri Hilir. E-JOURNAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU..
- [5] Septiani, I. (2022). PENGGUNAAN MEDIA VIDEO DALAM PEMBELAJARAN PAI KELAS VII DI SMP N 5 TERBANGGI BESAR. UIN Raden Intan Repositori