

## KEGIATAN SOSIALISASI PENGENALAN E-COMMERCE BERSAMA PANTI ASUHAN AL-HIKMAH PALEMBANG

Putra Ganda Dewata<sup>1)</sup>, Umi Karolina<sup>2)</sup>, Ambrosius Dwi Cahyadi<sup>3)</sup>, M Reza Ardana<sup>4)</sup>, Maria Elana<sup>5)</sup>, Ery Hartati<sup>6)</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Informatika, Ilmu Komputer dan Rekayasa, Universitas Multi Data Palembang

email: [putraganda.dewata@mhs.mdp.ac.id](mailto:putraganda.dewata@mhs.mdp.ac.id), [umikarolina@mhs.mdp.ac.id](mailto:umikarolina@mhs.mdp.ac.id), [ambrosiuscahyadi@mhs.mdp.ac.id](mailto:ambrosiuscahyadi@mhs.mdp.ac.id), [rezaardanaaa@mhs.mdp.ac.id](mailto:rezaardanaaa@mhs.mdp.ac.id), [mariaelana@mhs.mdp.ac.id](mailto:mariaelana@mhs.mdp.ac.id), [ery\\_hartati@mdp.ac.id](mailto:ery_hartati@mdp.ac.id)

### Abstract

*The introduction of e-commerce socialization aims to familiarize the children of Al-Hikmah Orphanage with e-commerce as a digital solution for online buying and selling, which offers more benefits and convenience compared to conventional trading activities. In this socialization program, the children are provided with knowledge about what e-commerce is and equipped with skills to design simple product brochures using the Canva application. They are also introduced to the concept of digital marketing along with examples of its application. The socialization activities employ direct material delivery and interactive workshops, where the children are actively engaged in hands-on interaction with the Canva tools as part of the socialization program. The results of this socialization program are demonstrated through the enthusiasm shown by the children of Al-Hikmah Orphanage in actively participating in the activities from start to finish. During the quiz session, the children are able to answer the questions correctly, providing responses that align with the presented materials.*

**Keywords:** socialization, brochure design, digital marketing, e-commerce, canva app

### Abstrak

*Sosialisasi pengenalan e-commerce bertujuan untuk mengenalkan e-commerce sebagai solusi digital dari platform jual-beli yang memiliki lebih banyak manfaat dan kemudahan dibandingkan dengan kegiatan jual-beli secara konvensional. Di dalam sosialisasi ini, anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah diberikan pengetahuan tentang apa itu e-commerce dan juga keterampilan untuk mendesain brosur produk sederhana menggunakan aplikasi Canva, serta apa itu Digital Marketing beserta contoh penerapannya. Kegiatan Sosialisasi ini menggunakan metode penyampaian materi secara langsung dan workshop interaktif dimana anak-anak diajak langsung untuk berinteraksi langsung dengan tools Canva sebagai bagian dari kegiatan Sosialisasi ini. Hasil dari kegiatan sosialisasi ini yaitu ditunjukkan melalui antusiasme yang ditunjukkan oleh anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah dalam mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir serta pada saat sesi quiz, anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah mampu menjawab pertanyaan yang diberikan dengan benar dan jawaban yang diberikan sesuai dengan materi yang telah disampaikan.*

**Kata kunci :** sosialisasi, desain brosur, digital marketing, e-commerce, aplikasi canva

### 1. PENDAHULUAN

Begitu pesatnya perkembangan dibidang teknologi, pengusaha yang termasuk dalam industri kecil maupun menengah besar merupakan salah satu dari sekian banyak pembisnis yang ada dari sekian banyaknya pembisnis dan menunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan

teknologi yang makin maju sebagai senjata bertempur untuk memenangkan persaingan yang kian hari makin keras.[1]

Dari pesatnya perkembangan teknologi itulah, banyak dari beberapa kegiatan/aktivitas yang semula masih dilakukan secara konvensional, sekarang telah bisa dilakukan secara digital, tidak terkecuali adalah aspek bisnis dan perdagangan. Yang semula aktivitas

bisnis dan perdagangan hanya optimal jika dilakukan secara konvensional, sekarang hanya dengan bantuan platform e-commerce kita dapat memulai bisnis kecil-kecilan dengan modal yang kecil dan cara yang efisien.

E-commerce atau bisa disebut perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam E-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan cara mempromosikan produk yang kita jual. [2]

Keberadaan e-commerce menawarkan kemudahan bagi perusahaan maupun para pebisnis yang baru ingin berkecimpung di dunia perdagangan. Maka dari itu, dibalik pesatnya perkembangan e-commerce di Indonesia saat ini, dapat dimanfaatkan untuk memulai bisnis yang bisa menghasilkan keuntungan tanpa harus mengeluarkan modal yang besar dan dengan cara yang efisien dan tidak ribet.

Namun, calon pebisnis atau penjual perlu memiliki pemahaman dan menguasai strategi yang diperlukan untuk memulai bisnis melalui e-commerce, termasuk bagi para pelaku bisnis yang baru memulai. Pemahaman yang dimaksud meliputi unsur-unsur yang diperlukan dalam suatu produk yang dijual seperti brosur produk, serta strategi pemasaran produk secara digital.

Pemahaman akan brosur produk sangat dibutuhkan untuk memulai bisnis melalui e-commerce. Dengan menggunakan brosur yang menarik pada produk yang dijual, brosur produk dapat membantu memikat minat konsumen dan mengarahkan mereka untuk melakukan pembelian produk.

Begitu juga dengan Digital Marketing. Dengan memahami ilmu Digital Marketing, produk yang dijual dapat diketahui oleh banyak orang sehingga produk dapat lebih diketahui dan dapat menaikkan penjualan apabila dieksekusi dengan baik.

Atas pemahaman itulah, kami melakukan sosialisasi pengenalan e-commerce kepada anak-anak dari Panti Asuhan Al-Hikmah, dengan materi tambahan berupa pembuatan brosur produk sederhana menggunakan Canva dan juga ilmu dasar dari Digital Marketing,

yang diharapkan dapat menambah ilmu dari anak-anak yang apabila dikemudian hari ingin memulai bisnis melalui platform e-commerce.

## 2. IDENTIFIKASI MASALAH

Masalah yang dapat kami identifikasi sehingga diperlukan sosialisasi mengenai e-commerce kepada anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah yang sedang menjalani Pendidikan tingkat SMP/SMA antara lain yaitu :

1. Dalam konteks ekonomi, anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah merasa perlu untuk memiliki uang saku. Oleh karena itu, penting bagi mereka untuk belajar tentang e-commerce agar dapat menghasilkan uang saku dengan cara yang lebih efektif dan efisien.
2. Anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah memiliki pemahaman tentang penggunaan e-commerce sebagai platform untuk berbelanja online, namun mereka belum familiar dengan cara memulai bisnis di dalam dunia e-commerce. Maka dari itu, dengan adanya pemahaman akan penggunaan e-commerce untuk memulai bisnis, anak-anak dapat memiliki bekal ilmu yang kuat untuk memulai bisnis di e-commerce.
3. Sebagian anak Panti Asuhan Al-Hikmah tidak punya pemahaman secara jelas mengenai penggunaan sosial media sebagai media untuk pemasaran secara digital. Dengan adanya pemahaman akan pemasaran produk yang dijual di e-commerce secara digital, anak-anak dapat memanfaatkan potensi sosial media sebagai media pemasaran yang efektif.

Dari masalah yang dapat kami identifikasi di atas, didapat solusi yang dapat digunakan yaitu mengadakan kegiatan sosialisasi dan workshop interaktif. Dengan latar belakang dari tim kami yang memiliki kemampuan-kemampuan berikut, kami dapat menjalankan solusi di atas dengan efektif :

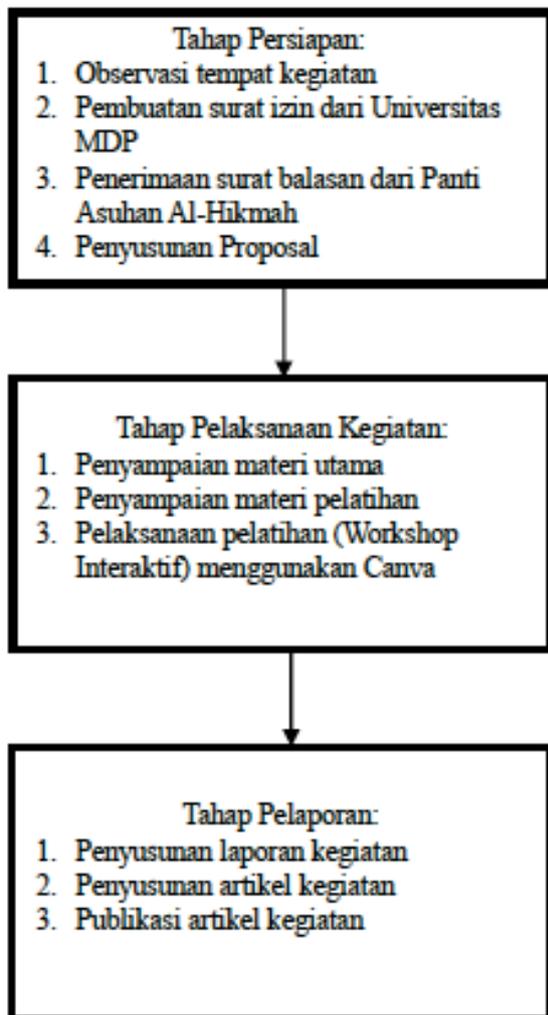
1. Kemampuan komunikasi yang baik, : anggota tim kami memiliki kemampuan komunikasi yang baik untuk menyampaikan materi atau ilmu yang ingin disampaikan dengan jelas dan efektif.
2. Kemampuan merancang materi yang ingin disampaikan, : Kami mempersiapkan materi

yang ingin disampaikan semenarik mungkin tanpa menghilangkan unsur edukatifnya, serta disesuaikan dengan target dari kegiatan kami yaitu anak-anak yang masih menempuh jenjang Pendidikan SMP/SMA.

3. Kemampuan dalam mengorganisir suatu kegiatan : Kami memiliki pengalaman dalam mengorganisir suatu kegiatan / acara yang dapat menjamin kelancaran dari kegiatan / acara yang diselenggarakan.

### 3. METODELOGI PELAKSANAAN

Tahapan yang kami laksanakan dari awal perencanaan hingga terlaksananya kegiatan sosialisasi adalah sebagai berikut : [3]



**Gambar 1** Timeline tahapan pelaksanaan kegiatan sosialisasi [3]

Metode yang kami implementasikan pada kegiatan sosialisasi ini yaitu penyampaian materi menggunakan slide powerpoint dan workshop interaktif dimana anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah diajak langsung untuk membuat desain brosur sederhana menggunakan aplikasi Canva.

Adapun susunan kegiatan yang kami laksanakan pada saat pelaksanaan kegiatan sosialisasi adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan dibuka dengan kata sambutan oleh salah satu pengurus Panti Asuhan Al-Hikmah Palembang.
2. Penyampaian materi berupa slide powerpoint mengenai apa itu e-commerce beserta kelebihan nya dan juga contoh dari platform e-commerce.
3. Sesi *ice-breaking* untuk memecah kekenyangan dan sebagai sesi *refreshing* untuk anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah Palembang.
4. Workshop Interaktif “Pembuatan Brosur Produk sederhana” menggunakan Canva dimana anak-anak diajak untuk berinteraksi langsung untuk menggunakan aplikasi Canva, menggunakan handphone sebagai media pembelajaran.
5. Penyampaian materi terakhir yaitu materi tambahan mengenai “Digital Marketing”, mengenai bagaimana cara memasarkan produk yang dijual di platform e-commerce untuk mencapai konsumen sebanyak banyaknya melalui platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp.
6. Sesi Quiz Berhadiah dimana akan diberikan 3 pertanyaan dan yang bisa menjawab pertanyaan yang diberikan, akan mendapatkan hadiah.
7. Penyerahan hadiah kepada pemenang dari sesi Quiz Berhadiah dan penyerahan hadiah bingkisan kepada seluruh anak-anak peserta kegiatan sosialisasi.
8. Kegiatan ditutup dengan foto Bersama dan penyerahan makanan untuk Buka Puasa Bersama

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Sosialisasi yang berjudul “Kegiatan Sosialisasi Pengenalan E-Commerce Bersama Panti Asuhan Al-Hikmah Palembang” telah kami laksanakan pada Jum’at, 6 April

2023 di Panti Asuhan Al-Hikmah Palembang, Sumatera Selatan.

Sasaran dari kegiatan kami adalah anak – anak dari Panti Asuhan Al-Hikmah yang sedang menempuh jenjang Pendidikan SMP/SMA berjumlah 11 orang.



**Gambar 2** Anak-anak menyimak materi yang disampaikan mengenai "Pengenalan e-commerce"



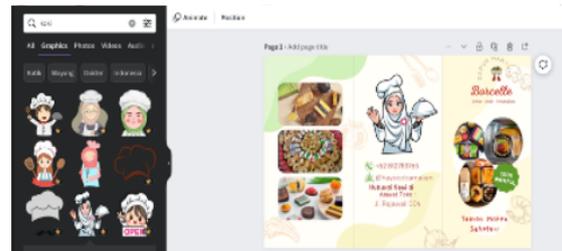
**Gambar 3** Salah satu materi mengenai "Pengenalan e-commerce", yaitu Contoh platform e-commerce yang ramai digunakan di Indonesia

Kegiatan sosialisasi dibuka dengan penyampaian materi. Anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah diberikan pemahaman mengenai apa itu e-commerce beserta kelebihanannya dan contoh dari platform e-commerce yang populer digunakan di Indonesia.

Kemudian, anak-anak diajak langsung untuk mengikuti Workshop Interaktif dimana anak-anak diberi kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan aplikasi Canva untuk membuat desain dari Brosur produk sederhana yang dapat digunakan sebagai Langkah awal untuk memulai bisnis di e-commerce. Untuk media pembelajaran pada workshop interaktif ini yaitu menggunakan handphone, yang didampingi penggunaannya oleh kami selaku pelaksana kegiatan sosialisasi.



**Gambar 4** Penggunaan handphone yang didampingi pada workshop interaktif "Pembuatan desain brosur produk sederhana menggunakan Canva"



**Gambar 5** Proses penambahan elemen pada brosur, salah satu contoh pelatihan pada Workshop Interaktif "Pembuatan brosur produk sederhana menggunakan Canva"

Selanjutnya yaitu penyampaian materi tambahan "Digital Marketing", dimana materi ini menyampaikan mengenai cara memasarkan produk yang dijual di e-commerce untuk mencapai pelanggan sebanyak – banyaknya melalui berbagai platform media sosial, seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Pada materi tambahan ini juga, kami memberikan contoh bagaimana bentuk digital marketing yang ampuh dan efisien.



**Gambar 6** Anak-anak menyimak penyampaian materi tambahan mengenai "Digital Marketing"



**Gambar 7** Salah satu materi mengenai "Digital Marketing", yaitu kelebihan digital marketing dibanding marketing secara konvensional

Kegiatan ini ditutup dengan pembagian hadiah untuk pemenang pada sesi Quiz berhadiah dan juga pembagian hadiah bingkisan kepada seluruh anak-anak peserta kegiatan sosialisasi, disusul dengan dokumentasi foto bersama dan pembagian makanan untuk berbuka puasa.



**Gambar 8** Foto Bersama

Hasil yang didapatkan dari kegiatan sosialisasi ini yaitu terlihat dari antusiasme anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah Palembang dalam mengikuti kegiatan ini dengan menyimak dan secara aktif bertanya apabila ada yang kurang difahami baik tata cara atau materi yang disampaikan. [4]

Pada sesi Quiz, terlihat bahwa anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah memberikan jawaban yang benar dan sesuai dengan materi yang dijelaskan sebelumnya. Selain itu, mereka juga sangat antusias dalam menjawab pertanyaan yang diberikan pada sesi Quiz tersebut.



**Gambar 9** Salah satu anak peserta kegiatan yang sedang menjawab pertanyaan yang diberikan pada sesi Quiz



**Gambar 9.1 dan Gambar 9.2** Penyerahan hadiah kepada yang anak-anak yang berhasil dengan benar menjawab pertanyaan pada sesi Quiz

## 5. KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan dengan baik tanpa ada kendala yang berarti, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain yaitu :

1. Kegiatan pengabdian ini telah dilaksanakan dengan baik dan komunikatif, terlihat pada saat anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah antusias dalam mengikuti materi dan pelatihan yang disampaikan.
2. Pelatihan Canva memberikan pemahaman mendasar mengenai pembuatan brosur sederhana kepada anak-anak Panti Asuhan Al-Hikmah sekaligus mengasah kreativitas anak-anak dalam mendesain brosur.
3. Kami selaku pelaksana kegiatan mampu menyampaikan maksud dan tujuan dengan

maksimal (sesuai ekspektasi, berjalan rapi dan terencana).

## 6. UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada pihak-pihak yang telah terlibat, yaitu :

1. Bapak Johannes Petrus, S.Kom., M.T.I selaku rektor Universitas Multi Data Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengabdikan kepada masyarakat.
2. Ibu Ery Hartati, M.Kom selaku dosen mata kuliah Komputer dan Masyarakat yang telah memberikan arahan kepada kami untuk mengabdikan kepada masyarakat.
3. Ibu Lestiana selaku kepala Yayasan Panti Asuhan Al-Hikmah Palembang yang telah memberikan izin kegiatan pengabdian kami.

## 7. REFERENSI

- [1] R, & Lafu, L. (2021, March 1). IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE PADA USAHA UKM IKE SUTI MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. JOURNAL OF INFORMATION AND TECHNOLOGY UNIMOR (JITU), Vol 1(No 1), 37–42. <https://doi.org/10.32938/jitu.v1i1.1393>
- [2] R, A, & Kanedi, I. (2021, February 25). PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL. Jurnal Media Infotama, Vol 17(No 1), 54–65. <https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1>
- [3] Purwani, F., Santi, R., Testiana, G., Fadilah, E., Putra, I., Alfresi, A., Son Muarie, M., Dalafranka, M., Agiyani, G., & Hidayanti, I. (2023, March 9). PELATIHAN MEDIA AJAR MENGGUNAKAN QUIZIZZ DI PONDOK PESANTREN QADRATULLAH BANYUASIN. JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT APTEKMAS, Volume 6 (Nomor 1), 164–169. <https://doi.org/10.36257/aps.v6i1>

- [4] Budianto, H., Permana, A., Irawan, D., Nurfauzan Subiyanto, A., & Salma, M. (2022, March 14). PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK DESA CIJEMIT. JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT APTEKMAS, Volume 5(Nomor 1), 58–62. <https://doi.org/10.36257/aps.v5i1>

