

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI MEDIA PROMOSI WISATA PULAU MUBUT

Siskha Handayani¹⁾, Nelmiawati²⁾, Yeni Rokhayati³⁾, Swono Sibagariang⁴⁾, Maidel Fani⁵⁾, Rina Yulius⁶⁾, Muhamad Sahrul Nizan⁷⁾,
¹⁻⁷ Teknik Informatika, Politeknik Negeri Batam

email: siskha@polibatam.ac.id; mia@polibatam.ac.id; yeni@polibatam.ac.id; swono@polibatam.ac.id;
maidelfani@polibatam.ac.id; rinayulius@polibatam.ac.id; nizan@polibatam.ac.id

Abstract

Mubut Island is one of the islands that has a great potential as one of tourist attractions in Batam, especially Riau Islands. Currently, tourism managers have been provided with a website as a promotional medium, which is also a product of student project-based learning activities and community service in 2021. Thus, its utilization has not been used properly. The current content and information on the website have not been updated in accordance with existing promotional needs. The purpose of making a website as a means of tourism promotion has not been achieved. Therefore, this activity was carried out to assist them in utilizing their website as one of promotional media. The methods that have been included are: preparation stage such as literature studi and preparation of service instruments, development stage such as updating content or information on the website as needed, implementation stage as a tourism promotion medium, and evaluation stage based on website user satisfaction. Result shows that 81.05% of user satisfaction has been achieved. Besides, content or information needed based on interviews and observations has been added. Also, website link address has been published widely through social media.

Keywords: Implementation, Tourism Promotion Media, Website, Pulau Mubut

Abstrak

Pulau Mubut merupakan salah satu pulau yang memiliki potensi besar sebagai salah satu tempat wisata di Kota Batam, khususnya Kepulauan Riau. Saat ini, pengelola wisata di pulau ini sudah dibekali adanya sebuah website sebagai media promosi, yang juga merupakan produk dari kegiatan Projek Based Learning mahasiswa dan pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2021 yang lalu. Sebagai satu-satunya media promosi, pemanfaatannya belum dapat digunakan dengan baik. Konten dan informasi yang ada pada website saat ini belum diperbaharui sesuai dengan kebutuhan promosi yang ada. Tujuan pembuatan website sebagai sarana promosi wisata masih belum tercapai. Oleh karena itu, kegiatan ini dilakukan untuk membantu pengelola wisata dalam memanfaatkan websitenya sebagai salah satu media promosi wisata Pulau Mubut. Metode yang telah antara lain: tahap persiapan seperti studi pustaka dan persiapan instrumen pengabdian, tahap pelaksanaan seperti pembaharuan konten atau informasi pada website sesuai kebutuhan, tahap implementasi website sebagai media promosi wisata, serta tahap evaluasi website berdasarkan kepuasan pengguna website. Hasil menunjukkan bahwa 81,05% kepuasan pengguna telah tercapai. Selain itu, konten atau informasi yang dibutuhkan berdasarkan wawancara dan observasi telah ditambahkan. Disamping itu, alamat tautan situs web telah dipublikasikan secara luas melalui media sosial.

Kata kunci : Implementasi, Media Promosi Wisata, Website, Pulau Mubut

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berkembangnya teknologi informasi saat ini turut membantu dalam penyebaran informasi mengenai potensi wisata yang dimiliki oleh suatu wilayah. Media mempunyai peranan yang cukup penting dalam penyebaran informasi untuk promosi di bidang pariwisata. Promosi wisata dilakukan dengan memberitahukan, membujuk atau meningkatkan wisatawan supaya mempunyai keinginan untuk berkunjung ke daerah yang dipromosikan [1]. Dengan adanya kegiatan promosi wisata dapat mengoptimalkan strategi dalam mengembangkan daya tarik wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata yang ada [2].

Penggunaan website sebagai media promosi wisata menjadi hal sangat penting pada saat ini [3]. Disamping dapat menampilkan informasi berupa teks, website juga dapat menampilkan informasi di Internet, dalam bentuk gambar, suara maupun video yang interaktif [4]. Selain itu website wisata juga dapat membantu pengelola objek wisata dalam memperkenalkan destinasi wisata yang ada [5]. Pemaksimalan penggunaan website dan pembuatan konten serta isi website merupakan salah satu cara untuk menarik pengunjung [3].

Pulau Mubut merupakan salah satu pulau yang memiliki potensi besar sebagai salah satu tempat wisata di Kota Batam, khususnya Kepulauan Riau. Adanya publikasi yang kurang tepat, dapat melemahkan potensi yang dimiliki oleh suatu wilayah, sehingga tidak dikenal oleh banyak orang. Namun, hal ini yang terjadi pada Pulau Mubut, dimana pulau ini memiliki cukup banyak potensi yang bisa menarik minat para wisatawan lokal maupun mancanegara [6].

Saat ini, pengelola wisata di pulau ini sudah dibekali adanya sebuah website sebagai media promosi, yang juga merupakan produk dari kegiatan *Project Based Learning* mahasiswa dan pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2021. Berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola diketahui bahwa website belum dimanfaatkan sebagai media promosi wisata Pulau Mubut karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan

pengelola yang sudah parohbaya. Pengabdian yang dilakukan bertujuan untuk membantu pengelola dalam memanfaatkan website sebagai media promosi wisata.

Setelah dilakukan pengamatan terhadap website yang sudah ada, diketahui bahwa konten dan informasi di website yang belum sesuai dengan kebutuhan promosi wisata Pulau Mubut. Selain itu, informasi terkait website wisata Pulau Mubut ini belum disebarluaskan secara luas ke masyarakat. Sehingga tujuan pengembangan website untuk sarana promosi wisata belum tercapai karena website yang sudah ada belum digunakan untuk promosi wisata Pulau Mubut.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka pada kegiatan pengabdian ini akan dilakukan implementasi dan evaluasi media promosi wisata yang sudah ada di Pulau Mubut yaitu website. Kegiatan ini dilakukan untuk membantu pengelola dalam mengimplementasi dan mengevaluasi website yang sudah ada.

1.2. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dilakukan pengabdian masyarakat ini yaitu:

- Mengimplementasikan website yang sudah dikembangkan sebagai media promosi wisata Pulau Mubut.
- Mengevaluasi website untuk mengetahui bagaimana kepuasan pengunjung terhadap website sebagai media promosi wisata Pulau Mubut.

2. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang termuat dalam pendahuluan, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- Belum diimplementasikannya media promosi wisata yang sudah dikembangkan untuk mempromosi wisata yang ada di Pulau Mubut.
- Belum dilakukannya evaluasi terhadap media promosi wisata Pulau Mubut yang sudah dikembangkan.

3. METODOLOGI PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian implementasi dan evaluasi media promosi Pulau Mubut dilaksanakan sebagai berikut:

A. Tahap Persiapan

1. Melakukan studi terkait bentuk website promosi wisata.
2. Mempersiapkan instrument seperti daftar pertanyaan dan kuesioner untuk pengumpulan data.
3. Mempersiapkan bahan/informasi yang akan digunakan untuk promosi.

B. Tahap Pelaksanaan

1. Melakukan wawancara dan observasi untuk pengumpulan data konten dan informasi di website.
2. Melakukan penambahan data atau konten di website.
3. Mengimplementasikan website sebagai media promosi untuk penyebaran informasi tentang wisata Pulau Mubut.
4. Melakukan evaluasi untuk mengetahui kepuasan pengunjung terhadap website sebagai media promosi Pulau Mubut.

C. Tahap Akhir

Evaluasi website dengan cara mengolah dan menganalisis data penilaian dari pengunjung website.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil studi yang dilakukan terhadap website promosi wisata yang sudah ada diketahui bahwa beberapa informasi yang dibutuhkan belum termuat di website. Website belum memiliki informasi terkait biaya masuk, biaya penginapan, dan kontak yang bisa dihubungi. Selain itu berita yang disajikan belum terkait dengan berita di Pulau Mubut dan data yang digunakan pada daftar menu makanan belum sesuai dengan data sebenarnya.

Wawancara dan observasi terhadap situasi dan kondisi terkini yang ada di Pulau Mubut telah dilakukan. Hal ini guna mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk ditampilkan melalui website. Setelah data dan informasi terkumpul, selanjutnya dilakukan penambahan konten dan informasi pada website yang telah dibangun. Hal ini terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Wawancara dengan pengelola

4.1 Penambahan Informasi dan Konten pada Aplikasi Web

Berikut beberapa informasi dan konten yang ditambahkan pada Website wisata Pulau Mubut.

1. Informasi biaya masuk dan penginapan

Pada website sudah dilakukan penambahan informasi terkait biaya masuk dan penginapan. Tampilan penambahan informasi biaya masuk dan penginapan pada website ditunjukkan pada Gambar 2 berikut.



Gambar 2. Penambahan Informasi Biaya Masuk dan Penginapan

2. Daftar harga makanan

Makanan beserta daftar harganya sudah disesuaikan berdasarkan hasil wawancara dan observasi di Pulau Mubut. Gambar 3 menunjukkan tampilan harga makanan yang dijual pada website.



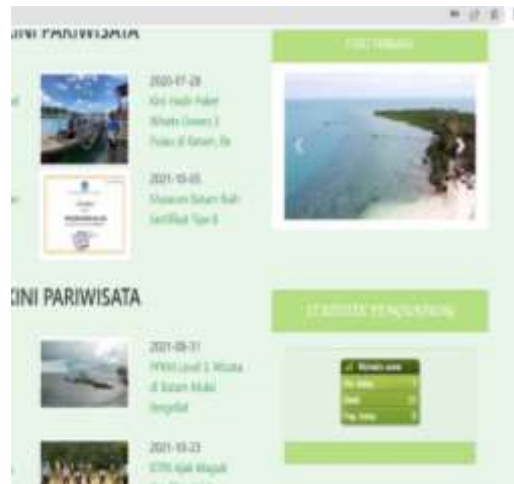
Gambar 3. Penambahan Harga Makanan yang Dijual

3. Konten berita terkait Pulau Mubut Sudah dilakukan penambahan konten atau berita yang berkaitan dengan wisata Pulau Mubut. Gambar 4 menunjukkan penambahan konten berita pada website Pulau Mubut.



Gambar 4. Penambahan Konten Berita

4. Mengaktifkan statistik pengunjung untuk mengetahui jumlah pengunjung website. Gambar 5 menunjukkan tampilan statistik pengunjung pada website.



Gambar 5. Pengaktifan Statistik Pengunjung

5. Menambahkan peringkat untuk penilaian website oleh pengunjung. Gambar 6 berikut menunjukkan tampilan penilaian website dari pengguna.



Gambar 6. Penilaian Website

4.2 Analisa Tingkat Kepuasan Pengelola Wisata

Analisa hasil kepuasan pengelola dilakukan untuk mengetahui bagaimana tingkatan kepuasan pengelola wisata terhadap website yang sudah ada. Setelah dilakukan penambahan konten dan fitur kemudian diminta penilaian dari pengelola terkait website wisata Pulau Mubut. Penilaian dilakukan melalui pengisian kuesiner oleh pengelola wisata Pulau Mubut. Pernyataan pada kuesioner diberikan oleh Tabel 1.

Tabel 1. Pernyataan pada Kuesioner Kepuasan Pengelola

KODE	PERNYATAAN
Q1	Fitur-fitur pada website sesuai dengan kebutuhan.
Q2	Fitur-fitur pada website ini memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi.
Q3	Website ini sangat memudahkan pengelola dalam mempromosikan wisata Pulau Mubut.
Q4	Informasi yang diberikan pada website mudah dimengerti pengelola.
Q5	Website ini nyaman untuk digunakan.
Q6	Website sangat bagus untuk memberikan informasi terupdate mengenai wisata Pulau Mubut.

Tabel 2. Hasil Kuesioner Kepuasan Pengelola

NO	PERYATAAN	SS	S	RR	KS	TS
1.	Q1		1			
2.	Q2		1			
3.	Q3		1			
4.	Q4		1			
5.	Q5		1			
6.	Q6		1			
Total			6			

Keterangan : SS = Sangat setuju, KS = Kurang setuju, S = Setuju, TS = Tidak setuju, RR = Ragu-ragu

Berdasarkan data kuesioner pengelola wisata Pulau Mubut pada Tabel 2 dan hasil pengolahan dengan menggunakan skala likert diperoleh hasil bahwa kepuasan pengelola terhadap website yang sudah dikembangkan sebesar 80% yaitu pada kategori Puas. Berikut tabel kategori nilai tingkat kepuasan (TP)

Tabel 3. Kategori Nilai Tingkat Kepuasan (TP)

Nilai (%)	Kategori
84 < TP ≤ 100	Sangat Puas
68 < TP ≤ 84	Puas
52 < TP ≤ 68	Cukup Puas
36 < TP ≤ 52	Kurang Puas
20 ≤ TP ≤ 36	Tidak Puas

Sumber : dimodifikasi dari Riduan (2010:89)

4.3 Implementasi website sebagai media promosi wisata

Tujuan implementasi website sebagai media promosi wisata adalah mempublikasikan website wisata Pulau Mubut di media sosial supaya dapat diketahui oleh masyarakat umum. Media sosial dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan produk yang dihasilkan [7]. Produk yang dipromosikan yaitu website wisata supaya banyak dikunjungi dan informasi terkait wisata di Pulau Mubut dapat tersebar luas. Adapun sejumlah media sosial yang umum menjadi wadah untuk promosi yakni Facebook, Instagram, hingga media lingkup yang cukup provasi yakni Whatsapp [8]. Gambar 7 dan Gambar 8 merupakan tampilan publikasi website melalui media sosial.



Gambar 7. Publikasi Website di Facebook



Gambar 8. Publikasi Website di Instagram

Setelah dilakukan publikasi website melalui media social seperti: Facebook, Instagram dan Whatsapp, total pengunjung website pertanggal 02 November 2022 sudah mencapai 701 *visitor* dengan total *page view* 1.099. Website sudah berada pada halaman utama pada mesin pencarian Google dengan menggunakan kata “Mubut”.

4.4 Evaluasi website sebagai media promosi wisata

Evaluasi website ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung terhadap website yang telah dibangun sebagai media promosi wisata di Pulau Mubut. Kuesioner disebarakan kepada 30 responden yang berisikan 7 pernyataan terkait website. Pernyataan yang ada di kuesioner diberikan pada Tabel 4.

Tabel 4. Pernyataan dalam Kuesioner

KODE	PERNYATAAN
P1	Website Pulau Mubut sesuai dengan kebutuhan pengunjung
P2	Pemberian penjelasan mengenai segala informasi yang dibutuhkan wisatawan sangat jelas dan rinci
P3	Alamat website wisata Pulau Mubut mudah untuk diakses
P4	Website ini nyaman untuk digunakan
P5	Fitur-Fitur pada website ini memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi
P6	Pengunjung merasa puas terhadap tampilan website Pulau Mubut
P7	Terdapat petunjuk arah untuk memudahkan pengunjung ke Wisata Pulau Mubut

Tabel 5. Data Kuesioner dari 30 Responden

No	Pernyataan	Jumlah Responden					Persentase	Kategori
		SS	S	RR	KS	TS		
1	P1	7	21	0	1	1	81,33	Puas
2	P2	9	19	0	1	1	82,67	Puas
3	P3	11	17	0	1	1	84,00	Puas
4	P4	10	18	0	1	1	83,33	Puas
5	P5	10	16	0	3	1	80,67	Puas
6	P6	9	17	1	2	1	80,67	Puas
7	P7	9	13	0	7	1	74,67	Puas
Rata-rata							81,05	Puas

Tabel 5 memberikan informasi bahwa 30 reponden puas dengan fitur, tampilan, kemudahan akses, kejelasan informasi dan kenyamanan penggunaan website promosi wisata Pulau Mubut. Secara umum tingkat kepuasan pengunjung terhadap website sebesar 81,05 % dengan kategori puas.

Selain melalui kuesioner, pada halaman depan website juga diberikan tempat untuk pengunjung menilai langsung website promosi wisata. Penilaian berkaitan tentang bagaimana informasi yang diberikan oleh website tersebut. Tabel 5 berikut merupakan data penilaian dari 40 pengunjung di website.

Tabel 6. Penilaian 40 Responden

Penilaian	Jumlah Responden
sangat informatif	23
Informatif	10
cukup informatif	6
kurang Informatif	1
tidak informatif	0
Jumlah	40

Berdasarkan data pada Tabel 5, setelah dilakukan perhitungan dengan menggunakan skala likert diperoleh bahwa penilaian terkait informasi yang ada di website sebesar 87,5 % pada kategori sudah sangat baik.

5. KESIMPULAN

Website promosi wisata Pulau Mubut ini sudah dilakukan penambahan konten dan informasi yang dibutuhkan. Selain itu, informasi terkait website sudah dipublikasikan di media social seperti Facebook, Instagram dan Whataspp. Saat ini jika dilakukan pencarian di Google dengan kata “Mubut”,

website ini sudah masuk pada halaman utama pencarian.

Website wisata Pulau Mubut juga sudah dilakukan evaluasi untuk melihat kepuasan pengunjung website serta menilai penempatan informasi pada website. Berdasarkan hasil evaluasi diperoleh bahwa secara umum pengunjung puas dengan website yang sudah dikembangkan dengan persentase 81,05% dan 87.5% penilaian terkait informasi yang ada pada website termasuk kategori sudah sangat baik.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kepala P3M Politeknik Negeri Batam atas pendanaannya melalui hibah pengabdian internal Tahun 2022. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pengelola wisata Pulau Mubut atas kerjasama dan kesediaannya menjadi mitra dalam pelaksanaan pengabdian ini.

7. REFERENSI

- [1] A. Septriyadi, "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bukit Siguntang Palembang," vol. 4, no. 1, pp. 1–23, 2016.
- [2] R. Destiningsih, A. Achsa, and D. M. Verawati, "Strategi Pengembangan Pariwisata di Wisata BALKONDES Ngadiharjo di Kawasan Borobudur Kabupaten Magelang," *J. Destin. PARIWISATA*, vol. 8, no. 2, p. 322, 2020.
- [3] Y. Z. Surentu, D. M. D. Warouw, and M. Rembang, "Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa | Surentu | Acta Diurna Komunikasi," *Acta Diurna Komun.*, vol. 2, no. 4, pp. 1–17, 2020
- [4] Andik Prakasa Hadi and Faiz Abdul Rokhman, "Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang," *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 13, no. 1, pp. 39–49, 2020.
- [5] T. H. Budianto, G. B. Putra, and F. Akhan, "Profil Destinasi Wisata Berbasis Website di Desa Air Anyir, Bangka untuk Mendukung Pariwisata," *Aptekmas*, vol. 5, no. 2, pp. 1–5, 2022.
- [6] S. Sibagariang *et al.*, "Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Mubut," *J. ABDIMAS Polibatam*, vol. 3, no. 2, pp. 1–13, 2021.
- [7] Budianto, H., Permana, A., Irawan, D., Adam,), Subiyanto, N., Mita,), & Salma, H., "Pelatihan Penggunaan Media Sosial Dan Internet Sebagai Media Promosi Produk Desa Cijemit," *Aptekmas*, vol. 5, no. 2, pp. 56–62, 2022.
- [8] R. Tasruddin, "Tren media online sebagai media promosi," *J. Mercusuar*, vol. 2, no. 1, pp. 16–21, 2021.

