

## STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN IKM TS ALUMINIUM

Lyna Amelia Khan<sup>1)</sup>, Indah Kurniawati<sup>2)</sup>.

<sup>1-2</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan

Email : [lyna1900012190@webmail.uad.ac.id](mailto:lyna1900012190@webmail.uad.ac.id) , [indahmilla@gmail.com](mailto:indahmilla@gmail.com)\*

### *Abstract*

*Technological developments have made great strides. Its existence has had a tremendous impact on mankind in many ways. In the current evolution of e-commerce, the concept of digital marketing develops through online applications or platforms aimed at helping personal businesses. Digital transactions are becoming increasingly popular, enabling businesses to take full advantage of the Internet. The main problem for managers is lack of marketing initiative and lack of understanding from employees. Based on these problems, we offer the creation of an online digital brochure for TS Aluminium, justification for the Instagram feed and justification for the design of its organizational structure. After it was held, it was easier for brochures to be distributed by spreading the imooji link that had been created. The TS Aluminum Instagram has also become neat and very interesting to look at and the organizational structure design has become more attractive as well. With the offer and justification of the Instagram feed, it is hoped that actors can post their TS Aluminum feed on Instagram and edit it themselves using the templates that have been provided to be posted on the next TS Aluminum product.*

**Keywords:** Digital Marketing, Sale , IKM TS Aluminium

### *Abstrak*

*Perkembangan teknologi telah membuat langkah besar. Keberadaannya memiliki dampak yang luar biasa bagi umat manusia dalam banyak hal. Dalam evolusi e-commerce saat ini, konsep pemasaran digital berkembang melalui aplikasi atau platform online yang ditujukan untuk membantu bisnis pribadinya. Transaksi digital menjadi semakin populer, memungkinkan para pelaku bisnis untuk memanfaatkan Internet sepenuhnya. Masalah utama bagi manajer adalah kurangnya inisiatif pemasaran dan kurangnya pemahaman dari karyawan. Dari permasalahan tersebut maka dari itu kami menawarkan pembuatan brosur digital online untuk TS Aluminium, pembenaran feed Instagram dan pembenaran design struktur organisasinya. Setelah diadakan nya itu terkait brosur lebih mudah untuk disebar luaskan dengan cara menyebarkan link imooji yang telah dibuat. Intagram TS Aluminium juga telah menjadi rapi dan sangat menarik untuk dilihat serta design struktur organisasi yang menjadi lebih menarik juga. Dengan adanya penawaran dan pembenaran feed Instagram diharapkan pelaku dapat memposting feed TS Aluminium miliknya di Instagram dan mengeditnya sendiri menggunakan template yang telah disediakan untuk diposting pada produk TS Aluminium selanjutnya.*

**Kata kunci :** Digital Marketing, Penjualan, IKM TS Aluminium

## 1. PENDAHULUAN

Melihat perkembangan dunia bisnis saat ini, teknologi digital menjadi bagian dari beberapa sarana penting dalam mendukung perkembangan usaha [1] khususnya pada IKM TS Alumunium. Perkembangan teknologi telah membuat langkah besar. Keberadaanya memiliki dampak yang luar biasa bagi umat manusia dalam banyak hal. Dalam evolusi *e-commerce* saat ini, konsep pemasaran digital berkembang melalui aplikasi atau *platform online* yang ditujukan untuk mendukung bisnis pribadi yang dimiliki oleh para pebisnis. Penentuan *platform* promosi untuk mempromosikan usaha menjadi hal terpenting bagi para pelaku bisnis untuk menjual produk mereka. Para pelaku bisnis harus dapat memanfaatkan Internet secara maksimal. Berbagai kegiatan bisnis kecil hingga besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya [2] guna memasarkan produknya.

Salah satu platform periklanan dan pemasaran digital yang sangat terkenal dan berkembang di Indonesia adalah Imooji. Imooji adalah sarana *online* untuk membuat brosur/katalog digital interaktif, undangan *event*, *order form* untuk produk & jasa dengan mudah [3]. Imooji sebagai media sarana *online* dapat diakses melalui situs Imooji.com [1]. Imooji ini didirikan oleh Muji Rusman dipertengahan tahun 2016 dengan misi membantu transformasi pemasaran digital untuk UKM yang ada di Indonesia secara mudah. Melalui pemanfaatan Imooji dalam bisnis, para pelaku usaha dapat merancang pemasarannya dengan lebih interaktif, khususnya bagi para pelanggan yang menggunakan gawai [4].

Bisnis umumnya mengembangkan *website* untuk mempromosikan produknya [5]. Imooji sebagai sebuah platform yang menggunakan web basis, dapat meningkatkan daya tarik dan promosi produk yang kita sajikan. Keterbatasan yang dimiliki oleh para pelaku usaha dalam membuat desain materi untuk promosi secara digital tetap mampu memikat para pelanggan yang melihatnya. Pengguna tidak perlu pusing memikirkan desain yang akan ditampilkan di Imooji, hal itu dapat diatasi melalui penguasaan Imooji, tanpa memerlukan keahlian desain yang ahli karena

fitur yang terdapat di Imooji mudah untuk digunakan.

Permasalahan utama yang dihadapi oleh pengelola yaitu kurangnya inisiatif pemasaran oleh karyawan dan kurangnya pemahaman. Sehingga pemanfaatan media sosial atau internet kurang begitu di manfaatkan dengan baik oleh para karyawan TS Alumunium. Jika pengelolaan pemasaran masih kurang optimal maka hasil yang didapat pun masih akan kurang maksimal. Jika pengelolaan tersebut kurang baik maka pelaku IKM akan sulit memutuskan dan mengambil keputusan terkait kondisi usahanya dan tidak tau mengenai data angka kelayakan usahanya. Salah satu cara untuk memajukan dan memasarkan IKM TS Alumunium yaitu dengan cara sistem pemasarannya dibenahi dan pemanfaatan teknologi digital internet dan media sosial sebagai wadah dalam peningkatan pemasaran produk mereka yang mudah, murah, dan cepat [4]. Pemanfaatan instagram dengan cara membenaran feed pada instagram agar terlihat lebih menarik serta perlunya design yang menarik untuk struktur organisas TS Alumunium.

## 2. IDENTIFIKASI MASALAH

TS Alumunium merupakan Industri Kecil Menengah (IKM) yang bergerak dibidang pengecoran logam alumunium. IKM TS Alumunium ini terletak di Nitikan No.528A UH VI Rt.46/12 Sorosutan, Kota Yogyakarta. Permasalahan utama yang dihadapi pada IKM TS Alumunium yaitu :

1. Rendahnya kesadaran akan pentingnya pemasaran oleh para karyawan serta kurangnya pemahaman terhadap digital marketing atau pemanfaatan teknologi.
2. Kurangnya pemanfaatan media sosial atau internet oleh para karyawan TS Alumunium khususnya instagram.
3. Kurang adanya pemahaman tentang design.

Maka dari itu perlu adanya pemahaman terkait pentingnya digital marketing dan pemanfaatan teknologi, Instagram serta design dasar oleh para admin dan karyawan TS Alumunium. Sehingga

pengabdian ini diharapkan mampu memberikan manfaat untuk kedepannya kepada para karyawan TS Alumunium agar mampu memanfaatkan digital marketing dan mampu mengolah dan memasarkan produknya agar berkembang serta dikenal oleh masyarakat luar dan mendunia.

### 3. METODELOGI PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan ini dilakukan dengan beberapa tahap dengan harapan berjalan baik serta tujuan yang diharapkan terealisasi dengan baik. Beberapa tahap yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut:

#### 1. Tahap perencanaan

Tahap ini dilakukan dengan memberikan informasi dan kesepakatan terkait tanggal pembuatan dan pendampingan pembuatan brosur digital melalui Imooji, berbagi wawasan mengenai pentingnya digital marketing di era disrupsi dengan pembuatan brosur digital menggunakan Imooji kepada admin IKM TS Alumunium, dan penawaran membenaran feed intagram guna untuk meningkatkan penjualan. Kemudian menyiapkan materi yang akan disampaikan seperti modul cara pembuatan brosur online menggunakan Imooji dan mencari referensi template instagram serta foto foto yang akan di upload di instagram dan brosur online dan menyiapkan dan mencari referensi template struktur organisasi TS Alumunium.

#### 2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dilakukan dengan mewawancarai selaku admin TS Alumunium mba Ana dan mba Mira mengenai aspek pemasaran TS Alumunium selama ini dan guna untuk menyusun laporan KWUL dan penawaran membenaran feed instagram TS Alumunium serta membenaran design struktur organisasi TS Alumunium. Setelah menganalisis keadaan mitra kemudian menyepakati untuk berbagi wawasan pentingnya digital marketing di era disrupsi sekarang ini

melalui personal chat dan dipersilahkan untuk menanyakan apa yang dibinggungkan terkait modul tata cara pembuatan brosur online dengan Imooji, serta mitra menyepakati template yan telah dibuat untuk feed instagram.

#### 3. Tahap Evaluasi

Tahap ini dilakukan agar mitra mampu memahami dengan baik terkait pembuatan brosur online menggunakan Imooji untuk kedepannya, jika sewaktu waktu sudah tidak dilakukan pendampingan. Sehingga diharapkan mitra dapat memahami dengan baik terkait brosur online Imooji dan template instagram TS Alumunium. Evaluasi ini juga dilakukan dengan pendampingan langsung secara berkala dan praktek secara langsung.

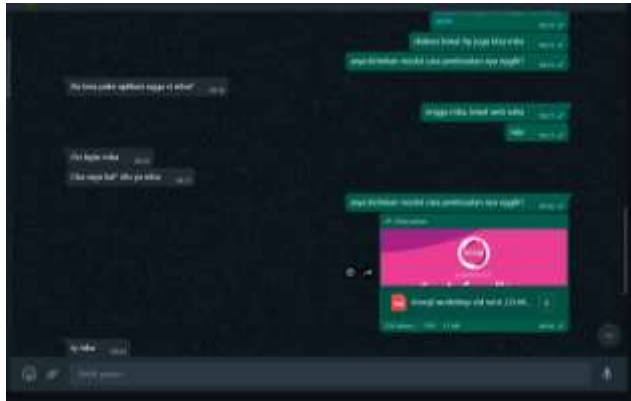
### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Seluruh pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan sesuai dengan waktu yang disediakan oleh pihak IKM dengan penyampaian tentang pentingnya digital marketing di era distrubsi saat ini, kemudian penawaran membenaran feed Instagram. Setelah apa yang dilakukan oleh pengabdian dan penawaran yang dilakukan, ada beberapa hal yang tercapai yaitu:

#### 1. Mitra Menjadi Paham Terhadap Digital Marketing

Pada point ini mitra bisa mengaplikasikan dan mengubah sendiri terkait hal yang diubah pada penggunaan imooji yang diakses dengan mudah pada *website*. Hal itu bisa dilihat pada imooji TS Alumunium <https://imooji.com/stage/v5/29RuP/89083>

Dilakukannya sharing wawasan mengenai pentingnya DM di era distrubsi saat ini, dimana teknologi sangat berkembang dengan sangat pesat dan membawa dampak yang sangat signifikan. Setelah berbagi wawasan mengenai pentingnya DM dilakukan pengenalan singkat tentang tutorial pembuatan brosur online dengan Imooji.



**Gambar 1.** Berbagi wawasan mengenai pentingnya DM dan pengenalan singkat App Imooji



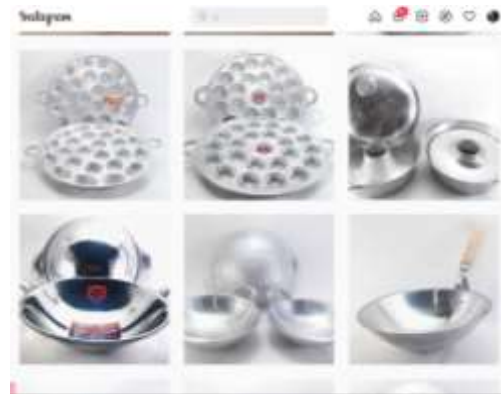
**Gambar 2.** Hasil pembuatan brosur online dengan imooji

2. Perbaiki feed Instagram

Setelah penawaran perbaikan feed Instagram pada TS Alumunium. Tampilan feed Instagram menjadi lebih rapi dan menarik. Hal tersebut dapat dilihat pada link

<https://www.instagram.com/tsalumunium/>

Pada gambar 3 terlihat bahwa Feed Instagram TS Alumunium sebelum pembenaran yaitu kurang menarik untuk dilihat karena desainnya yang hanya polos saja, maka dari itu kami menawarkan pembenaran feed instagram dengan menggunakan template yang konsisten.



**Gambar 3.** Feed Instagram sebelum pembenaran



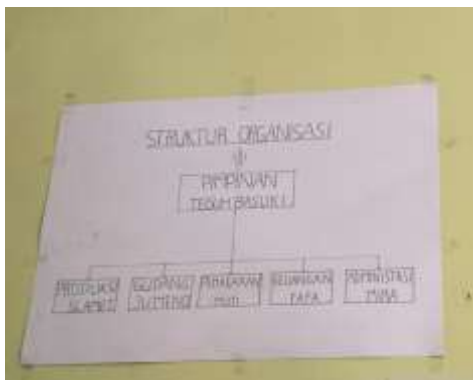
**Gambar 4.** Feed Instagram setelah Pembenaran

Program perbaikan feed instagram ini dilakukan dengan penawaran dan meminta masukan mitra terkait template yang telah dibuat, serta meminta hasil foto sebelumnya. Beberapa produk juga ada yang difoto terlebih dahulu kemudian di masukkan di template kemudian di upload di instagram TS Alumunium. Kegiatan pembenaran feed instagram ini diharapkan akan tetap berlanjut dan mitra bisa mengedit dan mengupload sendiri untuk kedepannya.

Manfaat adanya program perbaikan feed instagram yaitu :

- a. Pemilik IKM dan admin dapat mengerti terkait feed instagram harus dibuat menarik agar pembeli merasa senang dan membeli produknya.
- b. Pemilik IKM dan admin lebih dapat dan mengenal mengenai dunia instagram.

### 3. Pembeneran Struktur Organisasi TS Alumunium



**Gambar 5.** Struktur organisasi tsalumunium sebelum perbaikan design

Pembeneran struktur organisasi TS Alumunium ini guna untuk membenarkan design yang sebelumnya hanya menggunakan kertas manila dan ditulis menggunakan spidol saja, dibuat dengan design menarik agar enak dilihat. Diatas merupakan struktur organisasi TS Alumunium sebelum di design ulang menggunakan *corel draw*



**Gambar 6.** struktur organisasi ts alumunium setelah perbaikan design

Setelah di lakukan perbaikan design struktur organisas TS Alumunium terlihat lebih menarik untuk dilihat dan lebih rapi. Manfaat dari program ini yaitu agar membuat struktur menajdi lebih menarik dan enak untuk dilihat.

### 5. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada TS Alumunium telah terlaksanakan. Berdasarkan pengabdian kepada masyarakat tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa pengabdi telah berhasil melaksanakan sosialisasi atau berbagi wawasan pentingnya digital marketing dan pelatihan pembuatan brosur imooji pada IKM TS Alumunium yang berada RW 12 Sorosutan, Umbulharjo, Yogyakarta. Hal tersebut dikatakan berhasil karena pelaku usaha sudah bisa mengaplikasikan ilmu yang telah di sampaikan dalam pelatihan dan pendampingan. Pelaku usaha sudah mampu dan mengetahui tools yang ada pada Imooji. dan para pelaku sudah bisa memposting feed pada instagram TS Alumunium dan mengeditnya sendiri menggunakan template yang telah digunakan. Dibalik keberhasilan, pengabdi juga mengalami beberapa hambatan yaitu kurangnya waktu untuk selalu mengawasi media sosial yang dimiliki oleh TS Alumunium.

### 6. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih saya banyak ucapkan dari berbagai pihak yang sudah membantu agar article ini bisa segera selesai dan dibuat, terima kasih saya ucapkan kepada mas Fafa dan jajarannya yang telah memperbolehkan pengabdian ini di TS Alumunium dan terima kasih atas kerjasamanya. Terima kasih pula saya ucapkan kepada Dosen Pembimbing kripsi yaitu bu Indah Kurniawati yang telah memberi masukan dan saran kepada artikel ini. Terima kasih saya sampaikan kepada pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

### 7. REFERENSI

- [1] Hanum, L., Indah, R., Sari, K., Hendriani, R., Program, S. F., Agribisnis, S., Pertanian, P., Payakumbuh, N., Raya, J.,

- Km, N., & Pati, T. (2021). Pelatihan Aplikasi Sarana Pemasaran Online Imooji Untuk Mitra Produk Gusereen di Masa Pandemi Covid-19 (Training on Online Marketing Tool Application of Imooji for Gusereen Product During the Covid-19 Pandemic). *Agrokreatif*, 7(3), 201–208.
- [2] Istifadhoh, N., Wardah, I., & Stikoma, T. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PELAKU USAHA BATIK Abstrak Kata kunci : Pemasaran , Digital Marketing , Pelaku Usaha , Batik , Ecoprint Teknologi digital internet dan media sosial menjadi wadah dalam meningkatkan dan memperluas pemasaran produk dengan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Aptekmas*, 5(2), 147–152.
- [3] Rahmattullah, M., Jumariati, J., Bahar, S., Risa, N. F., Andrian, M., Bily, M. A., & Soraya, R. D. (2021). Pendampingan Pembuatan Imooji sebagai Media Promosi Digital bagi Usaha Kecil di Kota Banjarmasin. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.36339/je.v6i1.515>
- [4] Arfian, A., Yoerani, A., Yana, A. A., Siregar, J., & Syafrianto. (2021). Pelatihan Desain Produk Pemasaran Digital pada Pemuda Karang Taruna Desa Cikarageman Selama Covid-19. *Aptekmas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 31–34. <http://dx.doi.org/10.36257/aps.vvix>
- [5] Bunyamin, H., Kasih, J., Gantini, T., Marcus, T., Toba, H., Setiawan, D., Santiadi, S., Vieri, R., Informasi, F. T., & Maranatha, U. K. (2022). *PENYULUHAN PENGENALAN DUNIA DIGITAL MARKETING Abstrak*. 5, 78–84.