

PROFIL DESTINASI WISATA BERBASIS WEBSITE DI DESA AIR ANYIR, BANGKA UNTUK MENDUKUNG PARIWISATA

Tri Hendrawan Budianto¹⁾, Ghiri Basuki Putra²⁾, Fardhan Arkan³⁾
^{1,2,3} Fakultas Teknik, Teknik Elektro, Universitas Bangka Belitung

email: tri_hendrawan@ubb.ac.id , ghiri-basuki@ubb.ac.id, fardhan_arkan@ubb.ac.id

Abstract

Air Anyir Village, is a village in Bangka Regency which has tourist destinations, especially beaches that are well known by the people of Bangka and outside Bangka. Currently the tourism sector has become one of the sectors expected to improve the economy of Bangka. The purpose of this service is to create profiles and websites for Internet-based tourist destinations in Air Anyir Village as an introduction and promotion of tourist destinations, such as Temberan Beach, Emas Bridge and so on which are tourist destinations that have great potential to be developed. This service creates a tourism website that can be accessed via the Internet to introduce tourist destinations in Air Anyir Village. With a good website that can be accessed via the Internet, people can find out about tourist attractions in Air Anyir Village, Bangka Regency with the aim that many people are interested in visiting tourist attractions in Air Anyir Village, Bangka Regency. Making a profile of the tourist destination of Air Anyir Village makes it easier for destination information and infrastructure facilities in the tourist destination of Air Anyir Village, Bangka Regency to make it easier for community visitors when visiting Air Anyir Village, Bangka Regency.

Keywords: Tourism, Internet, Information Technology

Abstrak

Desa Air Anyir, merupakan desa di Kabupaten Bangka yang memiliki destinasi wisata terutama pantai yang sudah dikenal baik oleh masyarakat Bangka maupun luar Bangka. Saat ini sektor Pariwisata telah menjadi salah satu sektor diharapkan untuk meningkatkan perekonomian Bangka. Tujuan pengabdian ini adalah membuat profil dan website destinasi wisata berbasis Internet di Desa Air Anyir sebagai pengenalan dan promosi destinasi wisata, seperti Pantai Temberan, Jembatan Emas dan lain sebagainya yang merupakan destinasi wisata yang mempunyai potensi besar untuk dikembangkan. Pengabdian ini membuat sebuah website pariwisata ini yang dapat diakses via Internet untuk memperkenalkan destinasi wisata di Desa Air Anyir. Dengan website baik yang dapat diakses via Internet, maka orang yang dapat mengetahui tempat wisata di Desa Air Anyir, Kabupaten Bangka dengan tujuan banyak orang yang tertarik untuk berkunjung ke tempat wisata yang ada di Desa Air Anyir, Kabupaten Bangka. Pembuatan profil destinasi wisata Desa Air Anyir memberikan memudahkan dalam informasi destinasi serta sarana prasarana yang ada di destinasi wisata Desa Air Anyir, Kabupaten Bangka agar membuat pengunjung masyarakat lebih mudah ketika berkunjung di Desa Air Anyir , Kabupaten Bangka.

Kata Kunci: Pariwisata, Internet, Teknologi Informasi

1. PENDAHULUAN

Destinasi wisata yang dimiliki oleh Desa Air Anyir di beberapa tempat sudah terkenal dari dulu seperti Pantai Temberan, Jembatan Emas, dan lainnya dan hanya pengelolaan destinasi wisata di Desa Air Anyir yang belum tersistem dengan baik membuat destinasi tersebut tidak mengalami kemajuan dan dikenal luas oleh masyarakat luar Bangka.

Merancang profil destinasi wisata yang menarik dan dapat diakses via Internet menjadi tujuan utama dalam pengabdian ini dalam mendukung pengembangan pariwisata di Desa Air Anyir, Kabupaten Bangka, dengan membuat website destinasi wisata[1]. Sebuah website pariwisata khusus untuk Desa Air Anyir menjadi penting dalam promosi dan pemasaran destinasi wisata ini.

Dengan memanfaatkan akses Internet, yang memudahkan dalam penyebaran informasi dan komunikasi sehingga promosi destinasi wisata menjadi lebih mudah dan luas. Dengan menggunakan internet, informasi dapat disampaikan dengan luas serta bertukar informasi tanpa terhambat oleh batas ruang dan waktu [2]. Dengan internet ini membuat segala informasi di dunia lebih mudah diakses dan disebar[3].

Dengan website destinasi wisata akan membuat masyarakat Bangka Belitung dan para wisatawan lebih mudah memperoleh data mengenai objek wisata di Desa Air Anyir, Kabupaten Bangka dengan informasi yang menarik dan update.

Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh Desa Air Anyir adalah pengelolaan tujuan wisata serta bagaimana mengelola informasi wisata agar lebih mudah diakses oleh masyarakat luas.

Hal ini dikarenakan belum adanya website dan profil wisata Desa Air Anyir sebagai pengelolaan informasi bagi orang yang ingin berkunjung ke Desa Air Anyir sehingga memberikan kenyamanan bagi yang ingin berkunjung ke Desa Air Anyir. Oleh karena itu, website berperan sebagai informasi yang ada pada website[4]

Desa Air Anyir membutuhkan media pemasaran yang efektif dengan tujuan

memperluas pengenalan destinasi wisata yang ada. Pemasaran saat ini telah merambah ke dunia media sosial dan dapat dilakukan menggunakan Internet [5].

2. IDENTIFIKASI MASALAH

Saat ini di Desa Air Anyir belum memiliki memanfaatkan Internet untuk mempromosikan destinasi wisata yang ada di Desa Air Anyir dan membangun profil destinasi wisata berbasis website sebagai sumber ketika orang ingin mengetahui informasi lengkap serta bagaimana membangun tampilan agar destinasi wisata mempunyai data yang lengkap dan kemudahan bagi pengunjung ketika berkunjung[6].

Permasalahan di Desa Air Anyir tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Belum adanya profil peta wisata online dalam membantu promosi secara luas.
3. Profil destinasi desa masih belum lengkap sehingga belum bisa memberikan informasi lengkap kepada masyarakat
4. Penguasaan bidang teknologi informasi masih sangat minim bagi SDM desa;
5. Perlunya ada pelatihan SDM di bidang TI yang dapat membantu dalam TI di desa.

Kekurangan-kekurangan tersebut diatas merupakan hal vital dalam dikarenakan tidak memanfaatkan teknologi informasi secara baik dan maksimal di era sekarang.

Melalui program Pengabdian Masyarakat, pengabdian memandang sangat perlu untuk membantu Desa Air Anyir dalam membangun sistem informasi desa untuk memberikan pencerahan dan pemahaman bagi aparatur pemerintah desa serta masyarakat desa dalam pemanfaatan teknologi informasi di zaman sekarang dan dimana pariwisata diharapkan dapat membantu perekonomian.

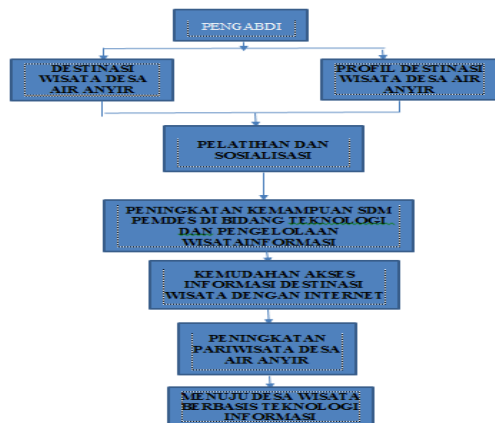
3. METODELOGI PELAKSANAAN

Metode yang digunakan pada pembuatan pemetaan dan perencanaan pengembangan destinasi wisata berbasis website serta untuk membantu pariwisata di Desa Air Anyir, Kecamatan Merawang, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka

Belitung ini memiliki beberapa tahap, diantaranya:

1. Pembuatan profil destinasi wisata
2. Pembuatan Profil destinasi wisata Desa Air Anyir berbasis website;
2. Merancang Profil destinasi wisata Desa Air Anyir dan pengembangannya;
3. Verifikasi data;
4. Pelatihan kepada kelompok sadar wisata dalam pengelolaan wisata.

Tim pengabdian melakukan pengumpulan data, membangun website wisata, memberikan penyuluhan dan sosialisasi dari website yang dibangun dan dilakukan kepada desa.

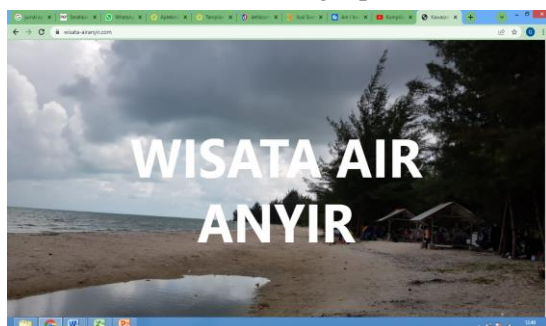


Gambar 1. Metodologi Pengabdian

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pengabdian ini, menghasilkan website di www.wisata-airanyir.com yang memberikan informasi tentang destinasi wisata di desa Air Anyir Kabupaten Bangka.

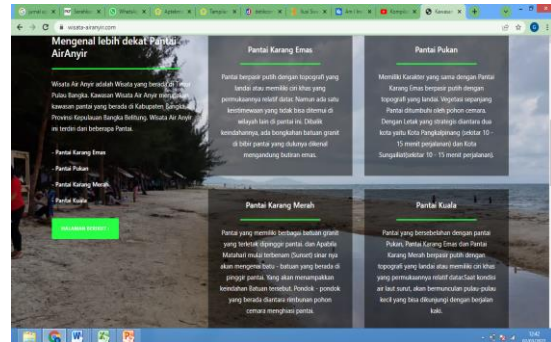
Website ini diharapkan mampu memberikan informasi lengkap tentang destinasi wisata kepada masyarakat luas dan pihak desa dapat menambahkan isi dari website ini untuk lebih lengkap dan baik.



Gambar 2. Halaman Utama Website

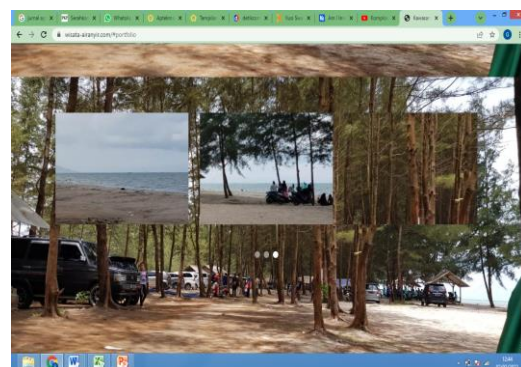
Pada Gambar 2., merupakan halaman utama dari website wisata ini yang ditampilkan secara sederhana dan menarik bagi pengunjung website.

Sedangkan pada Gambar 3, memberikan informasi singkat tentang destinasi wisata pantai yang ada di Desa Air Anyir yang ramai dikunjungi dan dapat dikembangkan menjadi destinasi wisata unggulan.



Gambar 3. Informasi Destinasi Wisata

Pada Gambar 4 adalah beberapa foto dari destinasi wisata yang ada yang menampilkan keindahan destinasi wisata serta keunikan dari tempat wisata tersebut.



Gambar 4. Foto Destinasi Wisata

Setelah pembuatan website wisata ini, maka selanjutnya dilakukan sosialisasi dan pelatihan bagi perangkat desa air Anyir agar dapat menggunakan dan mengembangkan website ini.

Pada Gambar 5, dapat dilihat kegiatan sosialisasi dan pelatihan website wisata ini.



Gambar 5. Sosialisasi Website Wisata

Sosialisasi ini diikuti oleh para ketua RT, RW dan kepala dusun yang ada di desa Air Anyir agar dapat memberikan masukan dan saran terhadap website yang dibangun.

Acara sosialisasi ini berjalan lancar dan baik dengan banyak masukan untuk website ini sebagai perbaikan di masa depan.

5. KESIMPULAN

Website destinasi wisata ini diharapkan dapat membantu untuk pengelolaan periwisata dan memperkenalkan destinasi wisata yang ada di Desa Air Anyir, Kabupaten Bangka. Dengan website ini maka desa air anyir memiliki nilai lebih dalam promosi destinasi wisata serta memberikan data destinasi wisata lengkap dan menarik di desa Air Anyir. Selain itu tujuan pengabdian ini adalah untuk peningkatan kemampuan sumber daya manusia di desa dalam penggunaan website ini serta dapat mengembangkan website wisata ini kedepan sehingga menjadi lebih baik.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Bangka Belitung yang telah memberi dukungan dana pengabdian dengan skema Pengabdian Masyarakat Tingkat Jurusan terhadap pelaksanaan kegiatan ini.

7. REFERENSI

- [1] Janianton, D., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=541840>
- [2] Bariyyah, K., & Permatasari, D. (2017). *Pelatihan Pemanfaatan Media Online Dalam Layanan Bimbingan Konseling Bagi Konselor Sekolah Menengah Pertama Di Kabupaten Pamekasan Madura*. Dedication: *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 63-69
- [3] Efendi, Z. (2020). *APPLICATION OF THE SMART METHOD TO DETERMINE THE BEST VILLAGE*. *Proceeding International Conference on Social, Sciences and Information Technology (ICoSSIT)*. <https://doi.org/doi.org/10.33330/icossit.v1i1.713>
- [4] Muhammad Faisal & Ida (2021) *SOSIALISASI PENGGUNAAN APLIKASI PERPUSTAKAAN DIGITAL PADA SMP IT YAABUNAYYA FATHUL KHAER MAKASSAR*. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/aptekmas/article/view/3842/1750>
- [5] Heru Budianto dkk (2021), *PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK DESA CIJEMIT*, <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/aptekmas/article/view/4342/1847>
- [6] Avenzora, R., & Teguh, F. (2013). *Ekowisata dan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia: Potensi, Pembelajaran, dan Kesuksesan*.

